

Общество с ограниченной ответственностью "КИНОЛАБ"

Сборник материалов сайта www.kinolab.ru

KINOLAB 2012

ББК 85.37 C23 ISBN 978-5-905725-02-9 УДК 791.45(0:004/738/5)(082) © ООО "КИНОЛАБ" 2004-2012

Общество с ограниченной ответственностью "КИНОЛАБ". Сборник материалов сайта www.kinolab.ru — М.: КИНОЛАБ, 2012. — 104 с.: ил.

Предлагаемые в настоящей книге материалы являются полными копиями оригинальных текстов ООО "КИНОЛАБ", опубликованных в сети Internet на собственном сайте компании **www.kinolab.ru** в период с 2004 по 2012 годы.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся созданием и развитием развлекательного бизнеса, а также проектированием, строительством и оснащением современных кинотеатров и развлекательных центров.

Книга распространяется бесплатно.

Все материалы в этой книге предоставляются "как есть", носят исключительно информационный характер, ни в коей мере не могут быть рассмотрены как договор, прайс - лист или публичная оферта, определяемая положениями ст. 437 ГК РФ и не содержат никаких гарантий или обязательств.

Торговые марки KINOLAB® и Combin® принадлежат ООО "КИНОЛАБ". Другие торговые марки, торговые знаки, наименования, логотипы, программы, рисунки и фотографии, обозначенные в этой книге, принадлежат их законным авторам и владельцам.

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельца авторских прав.

Заказ книг: ООО "КИНОЛАБ". Тел. +7 (495) 589-88-77 e-mail: **post@kinolab.ru**, интернет: **www.kinolab.ru** Адрес: 105082, Москва, ул. Фридриха Энгельса, дом 60.

КИНОЛАБ: Проектирование и оборудование современных кинотеатров и развлекательных центров

СОДЕРЖАНИЕ

| О КИНОЛАЬ | 6 |
|--|----|
| Почему КИНОЛАБ | 7 |
| Как построить действительно прибыльный | |
| развлекательный центр? | 11 |
| 10 причин сверхприбыльности развлекательного бизнеса | 16 |
| Какой развлекательный центр выберут посетители, | |
| чтобы оставить в нем все свои деньги? | 25 |
| 21 секрет создания действительно прибыльного | |
| развлекательного центра | 28 |
| Как можно зарабатывать на архитектурно – | |
| планировочных решениях здания | 33 |
| На чем сэкономили инженеры Титаника | |
| и на чем не стоит экономить Вам? | 35 |
| Почему кино - это не только изображение и звук, | |
| но и миллионные прибыли инвесторов? | 37 |
| Никогда не сдавайте площадь ресторана рядом с | |
| кинозалом в субаренду и вот почему | 41 |
| 1 проверенный и работающий способ | |
| Загубить собственный развлекательный бизнес | 43 |
| Кто еще хочет заработать на потребности | |
| бросать шары и сбивать кегли? | 45 |
| Как сделать развлекательный центр | |
| привлекательным для всего города? | 47 |
| Трудно ли управлять развлекательным центром вообще | |
| и кинотеатром в частности? | 50 |
| Если у Вас есть торговый центр - значит, | |
| у Вас есть все для заработка на развлечениях! | 53 |
| Архитектурный проект кинотеатра | |
| и развлекательного центра | 58 |
| Технологический проект кинотеатра, | |
| театра, конференц – зала | 60 |
| Технологический проект клуба, дискотеки | 68 |
| Технологический проект ресторана, кафе, бара | 74 |

| Проект электроснабжения развлекательного центра | 76 |
|---|----|
| Акустический и архитектурно - акустический проект | 78 |
| Авторский надзор за строительством | 82 |
| Оборудование. Каталог | 85 |
| Техническое сервисное обслуживание | |
| аудио, видео и кинооборудования | 87 |
| Монтаж оборудования кинотеатра, | |
| театра, клуба, конференц зала | 90 |
| Ремонт профессионального аудио, видео | |
| и кинооборудования | 93 |
| Коммерческое предложение для строительства нового | |
| или реконструкции действующего | |
| развлекательного центра | 96 |
| | |

О КИНОЛАБ

КИНОЛАБ - российская компания, лидер рынка архитектурно - технологического проектирования и ввода в строй кинотеатров и развлекательных центров.

Мы разрабатываем, проектируем и строим современные кинотеатры и развлекательные комплексы различного назначения и уровней сложности с целью создания их новой потребительской ценности на высоком, очень высоком и исключительном уровне.

Почему КИНОЛАБ

Представляется логичным пройти все этапы запуска и открытия нового развлекательного бизнеса вместе с теми, кто способен сопроводить проект на всех этапах его жизненного цикла. Работая с нашей компанией как со специализирующейся именно в этой области организацией, Вы получаете важные и несомненные преимущества:

Знание - сила

Мы предлагаем нашим Заказчикам с выгодой использовать специальные знания, реальный опыт и собственные ноу-хау КИНОЛАБ с извлечением максимума преимуществ из отношений с нами как со специализированной проектно - технологической организацией. Наш стиль работы — комплекс правильных и экономически верных решений, разрабатываемых в интересах наших Заказчиков.

Профессионально - значит компетентно

К Вашим услугам предоставляется многолетний опыт наших специалистов, не на словах, а на деле разрабатывающих и запускающих в эксплуатацию уникальные и высокодоходные парки развлечений с кинотеатрами в своем составе. Компетентность и профессионализм сотрудников КИНОЛАБ в состоянии предотвратить возможные ошибки строительства на любом этапе делового сотрудничества.

Качество – наша визитная карточка

Из одних и тех - же стройматериалов и при равном финансировании можно построить как посредственный, так и высококлассный парк развлечений. Нашу задачу мы видим в разработке и открытии объектов

с обычным бюджетом, но с качеством, сравнимым по уровню с самыми лучшими образцами развлекательных центров. Только такие объекты с легкостью выдерживают конкуренцию и генерируют повышенную прибыль в длительной перспективе.

Специализация - основа мастерства

Многие хорошие компании проектируют, в том числе и развлекательные объекты. Мы проектируем преимущественно развлекательные объекты. От идеи до рабочих чертежей. Именно поэтому мы выпускаем предельно подробную и правильную проектную и исполнительную документацию, которую можно сразу передать на стройку.

Если строить - то один раз и без ошибок

Строить один раз и без ошибок означает максимум экономии на материалах, работах и ресурсах, на сроках запуска объекта в эксплуатацию. А это – прямой путь к ускорению сроков начала извлечения прибыли от объекта и окупаемости всего бизнеса. Обращаясь к нам, Заказчик может быть уверен, что ему будут сформированы верные проектные решения как по масштабным объемным планировкам, так и по конкретным технологическим узлам.

Каждый проект - как ребенок

Каждый из проектов по-своему уникален по концепции, позиционированию, идеологии, воплощению, техническим особенностям. И к каждому мы относимся как к собственному ребенку, ставим его на ноги и провожаем во взрослую жизнь. Работая с нами, Вы получите бизнес, оптимально подходящий под сложившиеся обстоятельства, инфраструктуру, условия, в котором мы оставили частичку себя.

Оборудование? - выберем вместе!

Мы имеем значительный опыт эксплуатации и обширную статистику отказов самого разного аудио, видео и кинотехнологического оборудования, применяемого в развлекательных центрах. Именно поэтому разрабатываемые нами спецификации основываются на лучшей по своим потребительским свойствам аппаратуре, способной безотказно работать долгие годы.

Почему КИНОЛАБ?

Почему мы заявляем о том, что умеем разрабатывать и воплощать высококлассные проекты? Каким образом Заказчики, построив развлекательную зону по нашим проектным решениям, получают экономию при строительстве и конкурентно работающий бизнес?

Ответ прост: КИНОЛАБ почти целиком состоит из инженеров, архитекторов, строителей и технологов, которые долгие годы сами выполняли функции Заказчиков - застройщиков кинотеатров и развлекательных центров. Бесценный практический опыт, приобретенный нами при запуске и эксплуатации именно объектов развлекательного характера, выявление и преодоление самых разных проблем и ошибок строительства, обширные знания всего алгоритма действий при воплощении здания — от котлована и до торжественного открытия — вот то главное, что мы предлагаем нашим клиентам.

Мы предлагаем то, что называется "Know – How": Знаю, Как!

Наша компетенция:

- Конкурентные бизнес концепции
- Уникальная архитектура
- Передовые технологии
- Комфортная акустическая атмосфера
- Функциональный дизайн
- Профессиональное оборудование
- Оперативный сервис

I. Кино как бизнес: бизнес - концепция

Как построить действительно прибыльный развлекательный центр?

Какой путь приведет инвестора к высокодоходному и эффективному развлекательному бизнесу, запущенному с минимально возможными вложениями? Как не ошибиться и многократно приобрести, а не потерять? Так ли хорош и актуален составленный бизнес - план и верно ли рассчитана окупаемость? Сколько на самом деле необходимо инвестировать и использовать ли заемные средства? Как не ошибиться в выборе места и площади объекта?

Будет ли пользоваться популярностью новый парк развлечений и с кем придется конкурировать на этом рынке? Какие именно развлечения устанавливать и как определить их пропорции? Сколько должно быть кинозалов и кресел в каждом из них? Где расположить боулинг и нужен ли он вообще? Управлять ли новым активом самому или отдать все на откуп сторонней организации и на каких условиях?

Всего два шага отделяют инвестора от ответов на эти и другие вопросы: верно разработанная бизнесконцепция развлекательного центра и правильно рассчитанный бизнес - план его строительства, оснащения и эксплуатации.

Архитектурная бизнес-концепция современного развлекательного центра — это ИДЕЯ. Это правильная всеобъемлющая идея организации работы всего и каждого будущего бизнеса на всех развлекательных площадях вашего центра. Это объединение огромного количества

разрозненных предположений, технологий, процессов и фактов на одном правильном планировочном чертеже.

Разработка концепции и зонирование площадей здания проводятся на самой первой стадии проектирования каждого конкретного объекта с целью определения принципиальных объемно-планировочных решений и технико-экономических показателей, основанных на реальном бизнес-плане инвестиционного проекта.

Органичное совмещение в пределах одной площади всех видов необходимых для данного объекта развлечений приведет к синергетическому эффекту, когда вся сумма разных видов бизнеса развлекательного центра начнет работать друг на друга, приводя к повышенной привлекательности у посетителей и быстрой окупаемости объекта.

Нашу работу над проектом мы начинаем с экспертизы исходных данных и существующих планировок здания (при их наличии). На этой основе мы проектируем новые объемно — планировочные и концептуальные решения всех площадей центра. Главная роль отводится разработке такого развлекательного комплекса, который станет удобным и привлекательным для посетителей, рентабельным и конкурентоспособным для владельца.

В частности, это касается определения правильных пропорций и зонирования всех развлекательных инсталляций: боулинг, многозальный кинотеатр, игровые комнаты, зоны отдыха и общественного питания.

При этом мы закладываем в проект дополнительные виды развлечений и места отдыха, в разных вариантах присутствующие на площадях комплекса: зал детских

игровых автоматов, бильярдный клуб, сквош - корт, специальные точки общепита (пивной бар, интернет - кафе), ледяной каток, тир, курительная, зимний сад, искусственный водоем (озеро с фонтаном или водопадом), точки продаж аудио и видеопродукции и многое другое.

Наряду с площадями общественного пользования, мы выделяем (в соответствии с существующими нормативами) служебные помещения (кассы, гардеробы, туалеты, офисы, места отдыха персонала), технические и технологические помещения (проекционные, электрощитовые помещения, склады, тепловые пункты).

Отдельную роль мы отводим проектированию фасадов здания: ведь именно они будут играть важную роль для привлечения посетителей. Здесь много своих нюансов: на фасадах располагаются афиши, реклама, логотипы и прочая атрибутика развлекательного центра. Кроме того, фасад любого здания должен вписываться в существующий архитектурный ансамбль и соответствовать градостроительной политике города.

Но в самую первую очередь, разрабатывая концепцию будущего развлекательного центра, мы думаем о безопасности находящихся в нем людей. И с этой целью мы вводим в проект пути проходов и быстрой эвакуации посетителей из здания, их не пересечение друг с другом и прочие меры безопасной жизнедеятельности.

Итоговая архитектурная бизнес - концепция связывает все части развлекательного центра между собой в единый комплекс и идейно позиционируется для начала полноценной коммерческой работы.

Поскольку для создания современного центра развлечений требуются большие капиталовложения, возникает потребность в оптимизации всех задуманных видов бизнеса и их дифференцировании на ограниченных площадях.

Решением этой задачи является определение точной функциональной наполняемости здания, в том числе, на основании маркетинговых исследований потребностей и покупательских способностей жителей города. Кроме этого, разработка концепции предполагает сбор и последующий анализ информации о существующей ситуации по имеющимся в городе развлечениям и перспективах их развития. Результаты исследований учитываются нами как корректирующие показатели при проектировании развлекательного комплекса.

Параллельно с архитектурным проектированием выполняются технико — экономические обоснования по каждому из бизнес - направлений. Для анализа рентабельности будущего центра и формирования правильного пакета развлекательных инсталляций необходима разработка актуального бизнес - плана и обоснования с расчетами коммерчески успешной и работоспособной системы на объекте коммерческой недвижимости.

Результаты разработки бизнес - концепции — комплект итоговых поэтажных планировок здания и его разрезов для всех площадей развлекательного комплекса с проработанными решениями по организации бизнеса развлекательного центра, размещенного на объекте. Все решения согласовываются с бизнес - планом проекта и оптимизируются по наполняемости, затратам на строительство и последующий ввод в эксплуатацию.

В процессе разработки экономических обоснований выполняются экспертизы и корректировки объемов и пропорций вложения капиталов в смежный и сопутствующий бизнес в пределах одного инвестиционного проекта.

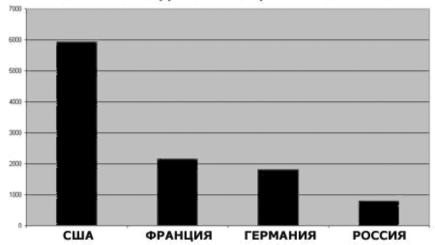
Результирующее обоснование принимаемых инвестиционных и проектных решений основывается на финансово - экономических, маркетинговых, социальных и других оценках как для расширения существующего, так и запуска нового развлекательного бизнеса.

Грамотное и качественное решение всего спектра задач с самого начала инвестирования в развлекательный бизнес позволяет снизить будущие затраты на реализацию проекта и получить увеличенную выручку на более ранних сроках работы объекта. Тем самым повысив его рентабельность и конкурентоспособность, и, следовательно, предопределив его успех.

10 причин сверхприбыльности развлекательного бизнеса

Мы живем в эпоху перемен. То, что вчера казалось немыслимым и нереальным, стремительно и безоговорочно входит в нашу жизнь. Точно также кардинально меняется экономическая картина мира и вместе с ней потребности и интересы как отдельного человека, так и общества в целом. В этих условиях вопрос о финансовых вложениях в конкретный, долгосрочный и высокодоходный проект, связанный с приобретением реальных активов, звучит особенно остро.

КОЛИЧЕСТВО ДЕЙСТВУЮЩИХ КИНОТЕАТРОВ



При этом, кинотеатры и парки развлечений в постоянно меняющихся экономических условиях показали и продолжают показывать удивительно стабильную и повышающуюся прибыль от кинопоказа и от сопутствующих этому продаж в кафе, игровых и развлекательных зонах. Всеобщий ажиотаж от все новых и новых блокбастеров типа «Шрек», «Гарри Поттер» и громкой 3D премьеры

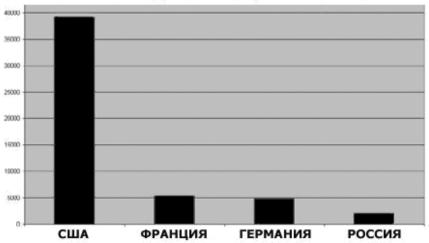
фильма «Аватар» маэстро Камерона – еще одно тому подтверждение.

Многие компании, имеющие активы в виде торгового центра, сохранили свой бизнес во время последнего экономического кризиса в том числе потому, что в составе здания все время действовал кинотеатр и развлекательная зона.

Почему так получается?

Развлекательный бизнес неотделим от кинобизнеса. Кинобизнес — один из самых быстро растущих и развивающихся сегментов мировой экономики. Ответом Голливуда на глобальный экономический кризис стало ускоренное внедрение новой модели кинопоказа — объемного изображения в 3D формате. Этот формат стирает разницу между кино как искусством и кино как аттракционом, вызывая повышенный спрос у широких слоев населения.





Кинобизнес — выгодный и прозрачный бизнес. Формула его успеха проста: продать максимальное количество билетов в кинозал и обслужить максимальное количество заказов на концешн, включая поп-корн и кока-колу. При этом, в кассе кинотеатра остается до 50% выручки, полученной от продажи билетов и до 90% выручки, поступившей от сопутствующих продаж (еда, напитки, игрушки, фильмы на DVD, аттракционы, услуги и пр.).

Развлекательный бизнес — самый доступный и массовый из всех видов семейного отдыха. Глубоко укоренившиеся традиции «пошли в кино!» в новых условиях умножены на рекламу и ажиотаж вокруг новых блокбастеров, выпускаемых Голливудом и другими ведущими киностудиями во всем мире. Мы без преувеличения можем заявить, что на привлечение посетителей любого развлекательного центра с кинотеатром в своем составе работает вся мировая киноиндустрия.

Развлечения – практически единственный вид отдыха, доступный всем возрастным категориям и социальным слоям населения. Особенно отчетливо это стало видно после закрытия мест проведения азартных игр. По разным оценкам, с 2006 по 2009 годы, число посетителей кинотеатров и развлекательных центров увеличивалось ежегодно на 15-20%.

Бум посещений мультиплексов вкупе с падением продаж фильмов на DVD выявил отложенный спрос на развлечения и просмотр фильмов на больших экранах. Это привело к перетеканию сюда денег из других видов отдыха, таких как туризм и пр. Что привело к увеличению выручки владельцев кинотеатров и развлекательных центров.



Считается, что потребителями развлечений в первую очередь являются молодые люди. Однако, на фоне постоянного старения населения России, статистика показывает постоянное увеличение интереса россиян к развлечениям: с 89,5 миллиона посещений в 2006 году до 165 миллионов посещений в 2011 году.

Россия по количеству развлекательных центров и кинотеатров до сих пор уступает развитым странам мира. В стране явно не хватает развлечений в городах с населением до 1.000.000 человек. Отложенный спрос на семейный отдых и коллективный просмотр фильмов остается высоким и удовлетворяется преимущественно за счет пиратской продукции.

Дело доходит до того, что в небольших городах предприимчивые граждане устраивают коллективные автобусные туры в те областные центры, в которых есть современные кинотеатры. Единственная цель поездки -

просмотр фильмов в 3D формате. Если бы в таком городе действовал 3D кинотеатр, он собирал бы максимальную выручку на кинопоказе и сопутствующих продажах.



Новая эпоха кинематографа проходит под знаком 3D означает появление дополнительных кинопоказа. Это заработков кинотеатра в новых, ранее несвойственных кинопоказу, нишах. Это означает расширение маневренкинотеатра при формировании репертуара упрощение технологии доставки и демонстрации филь-MOB. Это означает уменьшение расходов эксплуатации киноустановок, сокращение численности обслуживающего персонала и расходов на оплату его труда.

Становится неудивительным читать в новостях, что на рынке цифрового оборудования для 3D кинопоказа во всем мире существует дефицит и очереди на отгрузку готовой аппаратуры! Неудивительными оказываются и новости заводов - изготовителей о том, что они заклю-

чают контракты на многотысячные поставки цифровых кинопроекторов по всему миру. На наших глазах происходит всеобщее перевооружение кинотеатров на новую, высокодоходную модель бизнеса - 3D кинопоказ.

В результате кризиса в мировой экономике существенное снижение изошло цен на аренду коммерческих площадей торговых центров, в корасполагаться кинотеатр может зона развлечений, на строительные материалы, на стоимость трудозатрат строительных компаний и пр. Это означарасходов при вводе в строй ет снижение новых кинотеатров и развлекательных центров.

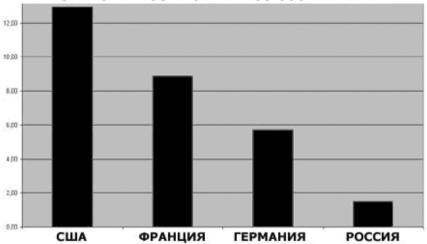
Конкуренция на рынке развлечений низка и стала заметна лишь недавно в городах — миллионниках. Услуги качественно построенного и грамотно управляемого развлекательного центра с кинотеатром востребованы в городах с населением от 30.000 — 50.000 жителей сейчас и в перспективе до 10-15 лет.

Как видно из сравнительных графиков, во Франции количество кинозалов на каждые 100.000 жителей почти в 6 раз больше, чем в России. При этом, население Франции в 2,3 раза меньше, чем в России.

Если же сравнивать Россию и США, то население США в 2,2 раза больше населения России, при этом, в США количество кинозалов на каждые 100.000 жителей в 8,5 раз больше, чем в России.

А если сравнить абсолютное количество кинозалов в США и в России, то окажется, что в США количество современных кинозалов в 18 раз больше чем в России!

КОЛ-ВО КИНОЗАЛОВ НА 100.000 ЖИТЕЛЕЙ



Разумеется, такое положение — отличная возможность для нового строительства и запуска в эксплуатацию новых современных кинотеатров. В свою очередь, для владельца такого бизнеса действующий кинотеатр с концешн и развлекательной составляющей становится стабильным источником постоянного дохода.

Хорошая новость заключается в том, что вход на рынок кинопоказа не так сложен, как это может показаться. Проблем с получением фильмов в прокат, и тем более в цифровом виде, не существует. Кинодистрибъюторы рады каждому новому владельцу кинотеатра, обратившемуся за фильмом, так как их прибыль за публичный показ - 50% с каждого проданного билета.

Вторая хорошая новость: запуск кинотеатра или развлекательного центра таким образом, чтобы он постоянно приносил высокий доход - задача не слишком сложная, а главное — выполнимая.

Доказательством тому являются действующие развлекательные центры, являющиеся высокодоходными активами их владельцев. А благоприятные возможности выхода сразу на рынок цифрового 3D кинопоказа - отличный аргумент в споре с собственными сомнениями.

При этом, управление новым бизнесом и программирование репертуаров кинопоказа не представляется непосильной задачей. Большая часть современных кинотеатров России находится под управлением хозяйственников, однажды перешедших в этот бизнес из других отраслей.

Укрупненно, процесс строительства и запуска развлекательного центра в эксплуатацию можно представить следующим простым образом:

- ПРЕДПРОЕКТНЫЙ ЭТАП: Сбор сведений о си-1. городе регионе. Выбор места расположения будущего бизнеса. Выбор модели бизнеса и разработка актуальной бизнес - концепбизнес ции. Расчет плана. Оценка рисков. Определение источников финансирования.
- 2. ЭТАП ПРОЕКТИРОВАНИЯ: Разработка общестроительной и специальной проектной документации. Расчет смет на строительство и оснащение объекта. Согласование проектов. Выбор подрядчиков. Заключение строительных договоров и контрактов на поставку оборудования и материалов.
- 3. ЭТАП СТРОИТЕЛЬСТВА: Поставка стройматериалов и оборудования. Строительно монтажные работы. Монтаж и пусконаладка оборудования. Заключение договоров на прокат фильмов и поставку

расходных материалов. Обучение сотрудников. Проведение первой рекламной компании.

4. ОТКРЫТИЕ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА: Раскрутка нового бизнеса. Отладка и оптимизация деловых, производственных и технологических процессов. Устранение недостатков. Подготовка управляющего и постепенная передача ему дел.

Представляется логичным пройти все этапы запуска и открытия нового бизнеса вместе с теми, кто способен с самого начала и до открытия развлекательного центра сопроводить проект на всех этапах его жизненного цикла. Работая именно с нашей компанией как со специализирующейся именно в этой области организацией, Вы получаете важные и несомненные преимущества: качество, компетентность, профессионализм.

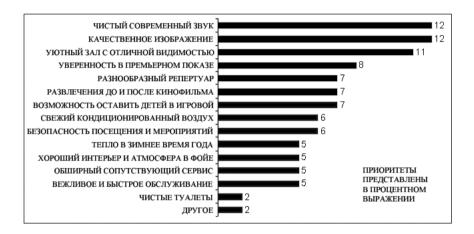
Какой развлекательный центр выберут посетители, чтобы оставить в нем все свои деньги?

Успех любого развлекательного центра как бизнес - проекта в значительной степени зависит от нескольких основополагающих факторов, грамотное сочетание которых обеспечивает владельцу быстрые сроки возврата вложенных средств и высокую доходность в длительной перспективе. Определим, что современный развлекательный центр — это многофункциональная досуговая площадка, рассчитанная на привлечение всех возрастных групп населения с целью проведения ими своего свободного времени, работающая практически в круглосуточном режиме. Каждый посетитель в нашем случае — это прежде всего Заказчик предлагаемых данным центром товаров и услуг.

Каковы же потребности этого посетителя, пришедшего в современный развлекательный центр? В широком смысле их можно разделить на две группы: общие и производные. В данном контексте общая потребность является потребностью в отдыхе вообще, на которую не может оказывать влияния исполнитель — владелец центра.

Производная потребность является точным ответом на общую потребность и ожидания, например: ясный звук и качественное изображение в кинозалах кинотеатра, доступное по ценам меню в ресторане и т.д.

На основании маркетинговых анализов потребностей посетителей современных развлекательных центров, проводимых в каждом конкретном регионе, городе, районе, формируется и обосновывается суммирующий перечень их ожиданий. Так, например, для человека, имеющего своей целью посмотреть новый фильм в кинотеатре в составе развлекательного центра, можно выделить следующие приоритеты ожиданий, выраженные в процентном соотношении:



Сегодня уже ни у кого не осталось сомнений, что простая замена звукоусилительной системы в зале, косметический ремонт фойе и продажа пива в буфете не заставят зрителей выстроиться у касс, хотя бы даже на "последний блокбастер". Магия слова "DOLBY" срабатывала десять лет назад — сейчас же потенциальный зритель по умолчанию знает, что "DOLBY" есть везде, и, следовательно, ждет от кинотеатра намного большего, чем просто кинозал с современным звуком и качественным изображением. Таким образом, использование высокотехнологичного оборудования не является однозначным фактором успеха развлекательного центра.

Современный стиль жизни провозглашает основными ценностями удобство и комфорт, в силу чего потребитель достаточно требователен к условиям своего отдыха. Поэтому зритель обращает внимание не только и

не столько на качество кинопоказа, сколько на весь комплекс услуг, представляемых кинотеатром. Этому есть объективное объяснение: изменение стиля жизни людей, их переориентация на другие формы досуга, появление домашних кинотеатров, определяющая роль телевидения... "Индустрия развлечений постоянно расширяется и кино уже давно не является "важнейшим из искусств". Отечественный кинематограф вынужден вести ожесточенную борьбу за свою скромную нишу среди всех современных форм досуга. И потому любой развлекательный центр, кроме функции кинопоказа, должен создавать еще и особую атмосферу отдыха, предлагая целый комплекс дополнительных услуг.

Современный развлекательный центр для привлечения посетителей всех возрастных категорий, должен являться высоко комфортным центром досуга и отдыха с использованием новейших технических достижений и сервиса обслуживания, в котором органично сочетаются несколько самостоятельных видов развлекательного бизнеса.

От того, какие именно возможности проведения свободного времени предоставлены нынешнему достаточно требовательному посетителю и насколько они сочетаются друг с другом, зависит и имидж центра, и состав, и количество приходящей публики, и, в конечном итоге, общая рентабельность всего объекта.

21 секрет создания действительно прибыльного развлекательного центра

Под результатом разработки предпроектных предложений (концепций) для строительства или реконструкции современных развлекательных центров мы понимаем создание таких уникальных для каждого здания его объемно - планировочных решений и технологий ведения бизнеса развлечений, которые основаны на совмещении технического задания Заказчика и нашего опыта ввода в строй таких объектов.

Выступая проектировщиками архитектурнотехнологической и бизнес - концепции всех площадей развлекательного комплекса, мы проводим экспертизу существующих либо предполагаемых планировок и разрабатываем объемно планировочные новые концептуальные решения здания с точки зрения организации работы будущего развлекательного комплекса. При этом мы ставим перед собой задачу повышения привлеобъекта посетителей, кательности ДЛЯ его рентабельности и конкурентоспособности.

В составе разработанных концепций развлекательных центров учитываются и воплощаются решения, основанные на:

- Потребностях современного городского жителя данного города / региона в проведении досуга. С разработкой специальных решений в направлении семейного принципа отдыха горожан.
- Логичных пропорциях разных развлечений (как по отводимым площадям, так и по идеологии совмещения разных видов бизнеса в составе одного здания).

- Технико экономических обоснованиях каждого вида развлечений, его эффективности при изолированной работе, его эффективности при совмещении с другими развлечениями.
- Оптимизации существующих площадей здания для устройства нового бизнеса.
- Поиске и определении новых и высвобождаемых существующих площадей здания для целей их нового коммерческого использования (достройка здания, освоение подвала, надстройка этажей и т.д.).
- Минимизации (но в соответствии с нормативами) новых служебных помещений здания.
- Определении и позиционировании площадей и объемов в каждой части здания, с зонированием всех помещений здания, на которых разворачивается новый бизнес развлечений, помещений для обслуживания этого бизнеса, вспомогательных и служебных помещений, прочих помещений.
- Анализе будущих капиталовложений с целью оптимизации затрат инвестора на строительство или реконструкцию, с разработкой таких предложений, которые, будучи воплощенными, с одной стороны, будут комфортны и привлекательны для посетителей, а с другой стороны, будут сбалансированы и обоснованы по затратам на ввод их в строй.
- Доступности всех развлечений, общепита и пр. для всех категорий граждан: как по возрастному, так и по социальному принципу.

- Изменении общей площади здания в случае такой необходимости, с обоснованиями принимаемых решений.
- Изменении внутренней архитектуры здания для создания у посетителей атмосферы праздника, значимости посещения, уюта. Со стремлением к разделению потоков посетителей и обслуживающего персонала.
- Изменении внешнего облика здания на основе ситуационных планов и сложившейся инфраструктуры территории для существенного увеличения интереса к объекту: как минимум с проработкой расположения рекламы, вывесок и информации на фасадах здания.
- Анализе будущей работы развлекательного центра в штатных режимах, с моделированием будущих бизнес процессов по каждому из видов развлечений, по общепиту, и т.д., по связям разных направлений развлекательного бизнеса между собой и разных групп площадей здания в единое целое. С дополнительной оптимизацией и корректировкой планировочных решений здания для этих целей.
- Сборе информации и анализе допущенных ошибок по строящимся и действующим развлекательным центрам страны (в пределах разделов "концепция" и "технология" развлекательного бизнеса), с исключением этих ошибок на разрабатываемых нами объектах.

- Применении Hoy-Xay нашей компании в предлагаемых проектных решениях, направленных для дополнительного извлечения прибыли, для уменьшения сроков окупаемости инвестиций, для правильного позиционирования объекта как семейного досугового центра.
- Обеспечении безопасной эксплуатации здания с возможностью быстрой эвакуации людей в случае возникновения нештатных ситуаций или любых иных опасностей.
- Вводе возможностей для будущего расширения или дополнительной оптимизации разных профильных бизнесов на объекте после начала его эксплуатации.
- Контроле смежных проектных подразделений Заказчика с анализом и корректировкой их проектных решений для устранения этими подразделениями возможных ошибок при разработке объекта данного назначения.
- Применении проектных решений, основанных на современных высокотехнологичных общестроительных материалах, обычном и специальном технологическом оборудовании, оптимизирующем инвестиции по принципу разумной необходимости и достаточности для воплощения данного объекта.
- Поиске возможностей и их реализации для создания единого продуманного объекта высшей категории комфорта и уюта для посетителей.

- Создании из объекта уникального конкурентного центра развлечений по отношению к другим развлекательным центрам города / региона в настоящее время и в будущей перспективе до 7 – 10 лет.

Правильная бизнес - концепция, заложенная в развлекательный бизнес — ключевой фактор будущей успешности всего предприятия. Обращаясь в нашу компанию, Заказчик может быть уверен, что ему будет сформировано верное проектное решение по стратегическому планированию и финансированию его будущего развлекательного центра.

Как можно зарабатывать на архитектурно планировочных решениях здания

Обеспечивая индивидуальный и вдумчивый подход при разработке каждого объекта, мы стремимся создавать эстетически значимые произведения архитектуры в современном стиле, органично вписывающиеся в существующие облики городов. Для нас имеет решающее значение соответствие внешнего вида и внутренних планировок здания его функциональному назначению и удобству эксплуатации как важным факторам рентабельности бизнеса.

Архитекторы компании постоянно отслеживают новинки в области строительных технологий и применяемых материалов — как импортных, так и отечественных, ориентируясь на современные достижения в этой области. Предлагая только качественные решения, мы одновременно вводим в наши проекты пути и способы экономии строительства с целью сократить расходы наших Заказчиков.

Мы уверены, что уникальные архитектурные решения общественного здания являются залогом успеха расположенного в нем развлекательного бизнеса.

Исходя из этого, мы стремимся разрабатывать только оригинальные по архитектуре развлекательные комплексы. В сочетании с многофункциональностью и изысканностью дизайна, такие объекты диктуют новый подход к созданию современных центров развлечений и всегда, при прочих равных условиях, служат основным способом привлечения посетителей.

Мы избегаем конвейерного принципа тиражирования новых объектов. У нас нет "типовых проектов", поэтому даже на двух совершенно одинаковых строительных площадках или в условиях "стандартной" сетки колонн мы генерируем новые объемно - планировочные решения.

Многие хорошие компании проектируют, в том числе и развлекательные объекты. Мы проектируем преимущественно развлекательные объекты. От идеи до рабочих чертежей.

Это может быть ресторан, бар, клуб, кинотеатр, концертный зал, боулинг, дискотека, фитнес - центр, зал игровых автоматов. Или их органичное объединение на едином пространстве многофункционального парка развлечений и отдыха.

На любом этапе строительства или реконструкции здания мы разрабатываем современные архитектурные, строительные и технологические решения, исходя из достигнутых нами результатов по вводу в строй и ежедневной эксплуатации ведущих культурноразвлекательных центров нашей страны.

На чем сэкономили инженеры Титаника и на чем не стоит экономить Bam?

Здесь мы расскажем о неочевидном: о технологии и технологичности работы развлекательного центра.

Технология с точки зрения посетителя — это резервирование билетов, удобство подъезда к зданию, возможность всегда припарковать на стоянке автомобиль, отсутствие очередей в гардероб и туалеты, мягкое освещение и не утомляющая музыка в фойе, прекрасное изображение на экране, чистый и ясный звук, широкие проходы в кинозалах, быстрое обслуживание в кафе, свежий кондиционированный воздух, желание прийти ещё раз.

Технология с точки зрения владельца — это удешевление реализации объекта, лёгкость управления бизнесом, экономия материальных ресурсов, минимизация численности обслуживающего персонала, отсутствие простоев из за поломок оборудования, повышенная посещаемость и престижность заведения, быстрая окупаемость вложенных средств.

Мы обеспечиваем индивидуальный и вдумчивый подход при разработке каждого объекта, независимо от его итоговой стоимости. Практически всё, что мы предлагаем, было испытано и проверено на собственном опыте и лишь потом предложено для реализации. Если мы не уверены в правильности того или иного решения, мы никогда его не предложим.

Если в процессе выполнения проекта выявляется нецелесообразность дальнейшей его проработки как в какой-либо части, так и в целом, мы честно предупреж-

даем об этом Заказчика и совместными усилиями находим пути изменения такой ситуации.

Мы не придумываем, а разрабатываем и применяем только качественные технологические решения, одновременно вводя в наши проекты пути и способы экономии строительства и оснащения объекта с целью сокращения данных статей расходов.

Применение грамотных технологических решений по всему спектру задач на этапе проектирования развлекательного центра позволяет снизить будущие затраты на реализацию проекта и увеличить выручку с самого начала его работы.

Результаты нашей работы — комплекс рациональных решений задач строительства, оснащения и ввода в строй новых и реконструируемых существующих центров развлечений.

Почему кино - это не только изображение и звук, но и миллионные прибыли инвесторов?

Кинотеатр с несколькими залами является главной составляющей современного парка развлечений. На привлечение потребителей именно этого вида развлечений работает вся мировая киноиндустрия с мощным рекламным обеспечением.

Запуск кинотеатра с несколькими небольшими залами вместо одного "самого большого с самым большим экраном" проста и понятна: для владельца кинотеатра наличие минимум 4-х залов позволяет вести гибкую прокатную политику, оперативно ставя в репертуар кассовые фильмы на «горячие» часы (вечер четверга-пятницы и на все выходные), плюс это, конечно, расширение репертуара: возможность показа разных фильмов для разных целевых аудиторий.

Для зрителя же многозальность кинотеатра является отличной возможностью не привязывать свое личное время к расписанию сеансов, и, в этом смысле, это является одной из предпосылок выбора зрителем именно такого кинотеатра: начало сеанса через каждые 20 минут — как раз остается время на чашечку кофе.

Существует множество примеров того, как старые однозальные кинотеатры на 1000 мест, проработав в режиме «1 фильм через каждые 2 часа», были подвергнуты перепроектированию и стали 4-х, 5-зальными (это, в частности, произошло с кинотеатрами "Горизонт", "Прага", "Витязь", "Первомайский" в Москве).

Еще одним фактором в пользу нескольких небольших залов вместо одного "тысячника", является психологическое желание любого человека смотреть фильм в уютной обстановке. Ситуация такова, что у ста зрителей в 1000-местном зале создается впечатление, что зал пуст, а значит, фильм плохой, а значит "зачем я сюда пришел?" И наоборот, эти же сто зрителей в 100-местном зале создают ощущение аншлага даже при посредственном фильме. Точно установлен следующий психологический феномен: люди чувствуют себя комфортно в небольшой компании (80 - 100 человек). Таким образом, многозальность кинотеатра более конкурентноспособна: привлекается больше зрителей, увеличивается количество проданных билетов, ускоряется окупаемость вложенных в строительство средств, и, в итоге, увеличивается прибыль всего объекта.

В мультиплексе должно быть минимум 6-7 кинозалов: здесь ресурс зрительских мест оценивается минимум в 700 — 1000. Само здание нуждается в тщательной проработке и оптимизации еще на стадии предпроектного предложения всех зон пребывания посетителей, технических и технологических помещений, путей проходов и эвакуации с целью получения максимальной отдачи всех площадей комплекса в процессе его эксплуатации.

На посещаемость центра влияет целый ряд факторов внешней и внутренней среды: местоположение, известность среди населения, репертуарная политика и техническая оснащенность, количество, социальный и демографический состав жителей региона, города, района, их культурные ценности, образовательный уровень и прочее.

Тенденции развития кинорынка позволяют делать выводы о дальнейшем увеличении доли многозальных кинотеатров. Одним из важных экономически выгодных и

прибыльных решений строительства новых кинозалов считается оборудование мультиплекса в составе торгового центра. По сравнению с отдельно строящимся зданием, такой мультиплекс несет значительно меньшие затраты на строительство, получая с первых дней эксплуатации большую посещаемость за счет привлечения покупателей супермаркетов.

Оценивая эффективность работы действующих кинотеатров, можно утверждать, что мультиплекс в составе торгового центра является видом бизнеса со сниженным уровнем затрат и повышенными показателями выручки, а, следовательно, более рентабельным и успешным. При этом, проектирование кинотеатра в виде мультиплекса в составе торгового центра не является непосильной задачей.

Небольшое отступление. Уровень постороннего шума в современных кинозалах нормирован. Допустимые параметры весьма жестки. Выбор места строительства здания с точки зрения кинопоказа вдали от источников внешнего шума частично удовлетворяет необходимым условиям акустико - архитектурного проекта. Наличие внутри здания систем вентиляции, двигателей и т.д. определяет ряд дополнительных источников шума, нарушающих комфортное восприятие звука в зале.

Особо важным при разработке кинотеатра является такое проектирование залов, при котором самое пристальное внимание уделяется звукоизолирующим стенам между залами. Это сложная, но не невыполнимая задача и ей не стоит пренебрегать. Придя на мелодраму, слушать грохот пикирующего бомбардировщика из соседнего зала — не самая лучшая визитная карточка кинотеатра. Одним из решений по звукоизоляции смеж-

ных залов является выполнение технологически грамотных стен между ними с требуемыми звукоизоляционными свойствами. Это очень важное, хотя и не единственное требование технологии кинопоказа в современном многозальном кинотеатре.

Никогда не сдавайте площадь ресторана рядом с кинозалом в субаренду и вот почему

Система баров, кафе и ресторанов является следующим по значимости после кинопоказа фактором привлечения посетителей в развлекательный центр. Кроме этого, правильно организованный бизнес общественного питания в развлекательном центре — весомая статья доходов его владельца.

Общий смысл развертывания этого вида бизнеса таков: посетителю всегда предоставлена возможность поесть одновременно вкусно, быстро, уютно и комфортно.

Систему общепита в парке развлечений уместно организовать в виде нескольких ресторанов и кафе, обслуживаемых одной кухней. Рестораны, расположенные хотя и на обособленных площадях, должны быть внешне открыты на общие пространства кинотеатра, кафе логично разместить в местах скопления посетителей (рядом с боулингом, детскими аттракционами, поблизости от входов в кинозалы и т.п.).

Для кафе, расположенного в зоне развлечений, одним из важных параметров является быстрота обслуживания: даже опаздывающий на сеанс зритель должен успеть купить чашку кофе или пиво.

В крупных торговых центрах развлекательный центр иногда вынужден соседствовать на одном этаже с сетевыми ресторанами быстрого питания с единым столовым залом — фудкортом.

В таком случае бессмысленно устраивать какуюлибо конкуренцию: у небольшого кинокафе в зоне кинотеатра всегда будет своя публика, покупающая перед сеансами кофе и пирожные.

И, конечно, не стоит забывать о специфических видах "закуски" к любому фильму: недалеко от входа в каждый кинозал следует установить аппарат поп-корна и организовать в этом месте оперативную продажу кокаколы в пластиковых стаканах, чипсов и других штучных пищевых продуктов.

1 проверенный и работающий способ загубить собственный развлекательный бизнес

Определенный ущерб развлекательному бизнесу может нанести дискотека.

Дискотека в составе развлекательного центра — вещь сама по себе противоречивая и мы полагаем, что стоит взвесить все "за" и "против" такого рода развлечений в здании комплекса.

Этот вид бизнеса кажется простым и легкоуправляемым, однако есть несколько негативных моментов, видимых только после его запуска.

Во-первых, уровни громкости звука современной дискотеки даже превышают уровни громкости любого кинозала, поэтому местоположение танцпола нужно выбирать особо тщательно, с соблюдением всех норм звукоизоляции. В противном случае, музыку будет слышно вообще везде: и в залах, и в фойе, и в ресторанах.

Во-вторых, публика, посещающая дискотеки — это в своем подавляющем большинстве молодежь, желающая "оттянуться на полную катушку", мало сочетающаяся с обычными посетителями развлекательного центра.

В третьих, дискотека – это увеличенная охрана, причем не только внутри, но и на прилегающих к зданию площадях.

В четвертых, для дискотеки необходима установка усиленных систем кондиционирования, вентиляции, энергораспределения мощностей, которые, скорее всего, не заложены на объекте генпроектировщиком.

И в пятых, дискотеке достаточно сложно заслужить имидж положительного атрибута развлекательного центра в силу сложившихся стереотипов.

Уместным вариантом, как нам кажется, будет устроить на площадях развлекательного центра либо обособленный музыкальный клуб (караоке - бар), либо открытую сценическую площадку в центральной части фойе. Такая площадка будет работать в фоновом (тихом) режиме все время, пока идут сеансы в залах. В то же время, здесь станет возможным проведение полноценных концертов (рок, поп, джаз - групп) в ночное время, после завершения работы кинотеатра.

Такую площадку, совмещенную с кафе, при праорганизации работы, очевидно, вильной ee несложно сдавать в аренду для проведения корпоративвечеринок, дней рождения, свадеб ных торжеств, включая лекционные мероприятия и даже агитационную работу во время выборов. А, оснастив это мекиноэкраном, видеопроектором Вы CTO И организовать спорт-бар или non-stop рекламный участок.

Кто еще хочет заработать на потребности бросать шары и сбивать кегли?

Боулинг практически всегда становится важной составляющей повышенной окупаемости современного развлекательного центра. Данный вид развлечений доступен всем возрастным категориям жителей города и он оказывает существенное влияние на привлекательность комплекса.

Для установки боулинга существуют точные нормативы отводимых площадей, и иногда кажется, что "вписать" от 6 до 12 дорожек в имеющиеся планировки нет никакой возможности. Но это неверно: даже в старом однозальном кинотеатре существуют потенциальные места расположения Вашего боулинг - центра. Все вопросы проектирования боулинга и его установки на имеющиеся площади объекта решаются на этапе общего эскизного проекта реконструкции здания.

Существует вариант, когда боулинг пристраивается в виде отдельного здания к существующему старому кинотеатру с открытием широких путей прохода в общую зону фойе. При проектировании нового здания проблем с размещением боулинга не возникает: проработка всех вопросов по его расположению ведется до начала строительства.

Возвращаясь к развлекательному центру в торговом комплексе, отметим, что здесь может возникнуть ситуация, когда застройщик здания уже распределил все зоны: торговые, развлекательные, места стоянок и прочее. Иногда оказывается так, что пятно устройства кинотеатра классически расположено на самом верхнем этаже здания (вписанный в сетку колонн массив кинозалов —

кубиков с неправильными пропорциями), где то в недрах торговых площадей теряется детская игровая площадка, и в подвале здания (там, где напрашивается стоянка автомобилей) оказывается боулинг. В этом есть только одно преимущество: шум от шаров и кеглей гарантированно не будет слышно в кинозалах.

В этом случае арендатор площадей зоны развлечений в торговом центре может предложить владельцу здания переработать планировки здания с целью объединения всех развлекательных зон в одну.

Проектирование боулинга и боулинг клубов порой не совсем простая, но всегда выполнимая задача.

Как сделать развлекательный центр привлекательным для всего города?

Детский развлекательный центр — это еще один доходный вид бизнеса в составе центра развлечений, намного увеличивающий посещаемость: его наличие позволяет полностью охватить привлекательность предприятия для всех возрастных групп.

Здесь можно оставить ребенка на время киносеанса или посещения ресторана, что, несомненно, очень удобно для его родителей.

Сам детский центр, в зависимости от возможностей владельца, может быть по своим размерам как небольшой игровой площадкой, так и целым парком развлечений с установленными игровыми автоматами, горками, каруселью, киноаттракционами.

Детское меню в соседствующем кафе позволяет проводить дни рождения, семейные торжества, школьные праздники.

Даже при небольших ценах на билеты детский центр способен обеспечить окупаемость привлеченных средств: этому способствует повышенный спрос на данный вид развлечений, увеличенные продажи кафе и сборы детских игровых автоматов.

Грамотно спланированная и качественно оснащенная детская игровая площадка превращает даже самую строгую архитектуру здания в особое пространство, где дети могут реализовать свою фантазию, развить физические навыки и умения, а так же получить первый опыт

поведения в коллективе через ролевые и фантазийные игры со сверстниками.

Яркие цвета, легкие и понятные детям формы, традиционные и оригинальные игровые элементы в игровых комплексах предлагает детям четкие образы (машины, замки, корабли), традиционные игровые элементы (горки, сетки, веревочные лесенки) и великолепную основу для детских фантазий.

Детская игровая площадка "Лабиринт" - одна из самых притягательных инсталляций детской игровой комнаты. Такие лабиринты бывают и совсем маленькими и в виде целых игровых комплексов. Дети очень любят их за множество развлечений и неожиданностей, которые попадаются им в путешествии по тоннелям. Горки, переходы, сухие бассейны, небольшие препятствия - все это находит свое место в лабиринте.

Оригинальный дизайн, красочное оформление, функциональность игрового оборудования создают праздничное настроение, привлекают детей и делают детскую комнату по настоящему интересной. Такая занимательная игровая площадка доставляет детям истинное удовольствие в игре, оставляя родителей в спокойной обстановке шопинга, просмотра кинофильма, посещения ресторана.

Качество услуг в индустрии развлечений растет вместе с развитием этого рынка. Соответственно, растут требования и качеству оборудования. Но, кроме качества в изготовлении и надежности в эксплуатации, к базовому оборудованию детских игровых площадок предъявляется и ещё одно требование — оно должно органично вписаться в созданное дизайнерами и архитекторами

пространство развлекательного комплекса, а в некоторых случаях - стать самостоятельной основой современного центра развлечений.

Трудно ли управлять развлекательным центром вообще и кинотеатром в частности?

Не так давно один инвестор решил построить 5звездочный отель на берегу Волги. Город был включен в список «Золотые города России» и обеспечивал гарантированный поток туристов, в первую очередь платежеспособных иностранцев. Самая лучшая из действующих в городе гостиниц имела категорию "три звезды" и заурядный сервис. При этом, количество туристов явно превышало возможности всех гостиниц вместе взятых по размещению в "высокий сезон".

По всем параметрам проект обещал принести хорошую прибыль. Вместе с тем, самой главной проблемой для инвестора оказался кадровый вопрос. Город был провинциальным и в нем априори не было людей, способных обеспечивать 5-звездочный сервис. Мало кто из 30.000 населения города смог бы правильно подать кофе в ресторане, внятно и вежливо ответить на вопросы на ресепшен, встретить или проводить гостя на высшем, 5звездочном уровне.

Единственным выходом из этой ситуации виделся набор высококлассных сотрудников в Москве и выполнение ими работы вахтовым методом. Однако, расходы на "привозных" специалистов резко снижали доходность предприятия, так как город находился в 500 километрах от столицы. При этом, часть номерного фонда пришлось бы перепрофилировать под общежитие для приезжих сотрудников.

Однако, инвестор пошел по другому пути. Он разместил объявления о вакансиях в местных газетах, не забыв указать в них московский уровень зарплат. Через

несколько дней к офису предпринимателя выстроилась очередь из кандидатов. В течение двух недель служба персонала компании провела около трехсот собеседований и отобрала около 40 человек. И еще 10 кандидатов были уведомлены о возможности трудоустройства в будущем.

Отбор проводился по двум критериям: грамотная русская и английская речь и отсутствие опыта работы в гостиничном бизнесе.

Правила набора персонала гостиницы распространялись абсолютно на все вакансии: и на сотрудника ресепшен, и на должность охранника, и на службу хостес.

С прошедшими отбор кандидатами в течение месяца были проведены интенсивные практические и теоретические занятия, по окончании которых, перед самым открытием гостиницы, был устроен недельный экзаменационный практикум. По результатам, несколько человек отсеялось, а штат был доукомплектован из имеющегося резерва.

Глава города был восхищен качеством сервиса на банкете, состоявшемся в честь открытия отеля. Но настоящей неожиданностью для него стала информация о том, что все сотрудники – его земляки.

Гостиница успешно работает уже несколько лет. Принимает гостей и приносит прибыль ее владельцу. Уровень сервиса постоянно поддерживается на высшем, 5-звездочном уровне. За это время несколько человек уволились, несколько человек были приняты на работу. Один сотрудник был переведен на должность управляю-

щего, еще два человека стали трудиться в бухгалтерии. Конкурс на вакантные места по-прежнему остается высоким.

Между тем, в городе увеличился спрос на учителей английского языка.

С персоналом развлекательного центра происходит все то же самое: открытие нового бизнеса автоматически означает создание новых рабочих мест. Рачительный собственник всегда сможет найти в любом городе способных сотрудников и обучить их специфике работы. А самым толковым - предложить управлять бизнесом вместо себя.

Это получается практически у всех. Получится и у Вас.

Если у Вас есть торговый центр — значит, у Вас есть все для заработка на развлечениях!

Новые реалии экономической жизни страны уже опровергли и продолжают снова и снова опровергать множество ранее блестяще обоснованных бизнес - планов торговых центров. Заманчивые расчеты окупаемости коммерческой недвижимости рассыпались, уступив место радикально снизившимся ставкам арендной платы и подчас пустеющим торговым площадям "за выездом арендатора". Коммерческие кредиты для многих новых инвестиционных проектов стали неадекватно дорогими, а уже начатое строительство приходится "тянуть" до открытия, как непосильное бремя.

В прежние, докризисные времена у владельцев торговых центров бытовало расточительное решение о передаче в аренду по минимальным ставкам всей зоны развлечений стороннему оператору. Или кинокомпании. Или еще кому-нибудь. Потому что "это непрофильный бизнес". Потому что "нет собственных управленцев". Потому что "развлечения — это сложно, это непонятно, это кто-то другой, но не я".

Заметим, что всю страну приходится только около десятка кинокомпаний, которые способны арендовать площадь торгового центра под кинотеатр и самостоятельно оплатить его строительство от железобетона и до торжественного открытия. А торговых центров, желающих получить в арендаторы одну из таких кинокомпаний, многие и многие тысячи. Предложение торговых центров многократно превышает спрос кинокомпаний.

В этих условиях приходится признавать, что развлечения — это одна из составляющих бизнеса владельцев

торговых центов. Других вариантов вдохнуть новую жизнь в длинные торговые ряды можно ждать десятилетиями. Есть только два довода для того, чтобы заняться данным направлением деятельности: парк развлечений – это просто. И выгодно. Подтверждением тому служит появление новых игроков на этом рынке, перенасыщение посетителями концептуально грамотно спроектированных центров отдыха, очереди в кассах кинотеатров, финансовые итоги кассовых сборов и многие другие индикаторы данного сегмента рынка.

Так называемая "реконцепция" торгового центра в виде смены торговых марок на фасадах здания и тотальной перепланировки его площадей помогает единицам. Но если Вы так и не приобрели (или уже потеряли) развлекательную часть Вашего бизнес — проекта, к Вам попрежнему будут заглядывать те, кто хочет что-то купить. Но Вас по-прежнему будут обходить стороной те, кто хочет купить и отдохнуть, купить и посмотреть, купить и поиграть, купить и остаться на несколько часов, чтобы опять купить и отдохнуть. И к Вам совсем не приходят те, кто хочет только отдохнуть. "Хлеба и зрелищ" - это все еще не про Ваш объект?

Кинотеатры в недавних кризисных условиях показали удивительно стабильную и повышающуюся прибыль от кинопоказа и от сопутствующих этому продаж (в кафе, игровых зонах, и пр., включая попкорн и кока-колу). Всеобщий ажиотаж от новых блокбастеров типа "2012" и громкой 3D премьеры фильма "Аватар" маэстро Камеруна — еще одно тому подтверждение. Кто-нибудь сможет припомнить, чтобы хоть какой - нибудь сравнимый интерес у широких слоев населения вызвал, например, анонс продаж новых кофточек от именитого итальянского дизайнера?

Поэтому мы предлагаем каждому собственнику торгового центра посмотреть на развлекательную часть его объекта не с точки зрения арендодателя, а с точки зрения владельца собственного развлекательного бизнеса. С реконструкцией существующих свободных площадей ТЦ в полноценные зоны развлечений, включая кинозалы, детские площадки, пространства общественного питания.

И получить здесь сравнимую с торговыми площадями прибыль вместо сдачи зоны развлечений в аренду по символическим ставкам в 70 — 100 долларов за один квадратный метр в год.

Сроки окупаемости зоны развлечений в докризисные времена редко превышали 5 лет. Сейчас же, в новых условиях, в связи с увеличением посещаемости такого рода заведений (частично этому способствовал кризис и запрет азартных игр), имеются тенденции к сокращению сроков окупаемости до 3-4 лет. Финансовые отчеты действующих развлекательных центров и наши технико экономические обоснования постоянно подтверждают это.

Повторим, что речь не идет только о кинотеатре, или только о детской площадке. Экономическая составляющая ТОРГОВОГО центра после его реконцепции напрямую связана с возможностью получения как можно более высокого коэффициента коммерчески полезных для эксплуатации площадей на основе реальных позиэкономических тивных технико качественными характеристиками повышенными фортности, функциональности И разнообразия развлекательных зон.

Полный пакет инвестора парка развлечений включает в себя:

- Индивидуальное маркетинговое исследование и обоснование будущего развлекательного бизнеса применительно к существующим условиям конкретного торгового центра.
- Бизнес концепцию реконцепции торгового центра и его развлекательной зоны: чертежи (планы и разрезы) объекта с проработанными зонами развлечений, отдыха, общественного питания, боулинга, кинотеатра, служебными и прочими помещениями.
- Технико экономическое обоснование нового бизнеса с расчетом сроков окупаемости вложений.
- Дизайн концепцию или дизайн проект парка развлечений с учетом существующей сложившейся стилистики здания.
- Смету на строительство и оснащение, в том числе, точные спецификации оборудования, отделочных и прочих материалов, включая расчет трудозатрат.
- Технические задания по инженерным сетям, энергопотреблению и пр.
- Календарный план запуска объекта в эксплуатацию
- Пояснительную записку реконцепции торгового центра:

- о с обоснованием принятых решений и расчетами прибыльности при нормальном и пессимистичном сценарии посещаемости объекта,
- о с описанием работы всех элементов будущего бизнеса и их взаимодействий, описанием управления развлекательным комплексом,
- о со справочными материалами: описанием планирования деятельности, правилами программирования репертуаров, штатными расписаниями и прочей информацией.

II. Проектирование

Архитектурный проект кинотеатра и развлекательного центра

Архитектурный проект представляет из себя основанный на бизнес - концепции и верных технологических решениях альбом строительных чертежей с расчетами и построениями планировок и уровней всех помещений.

Архитектурно - технологический проект включает в себя: точный расчет геометрических параметров помещений с их привязкой в составе здания с учетом сетки колонн.

В составе проекта ведется разработка новых пандусов, ступеней, сцен, "гребенок" зрительских мест, путей проходов и эвакуации зрителей, планировку зрительских мест, выбор кресел и мест их установки, прочие архитектурные решения, согласуемые с конструктивом здания.

Для служебных и вспомогательных помещений: их точный геометрический расчет с оптимизацией в составе здания. Результаты архитектурных решений предоставляются в виде планировочных чертежей, узлов, деталей и пр. в соответствии со стадией "Рабочий Проект".

Архитектурный проект развлекательного центра включает в себя:

- Планировки зала и фойе
- Планы потолков
- Кладочные чертежи, размещение сцены, проходов, кресел
- Разрезы по необходимым осям

- Развертки всех стен с акустико дизайнерскими решениями
- Выбор строительных материалов и изделий
- Узлы и деталировки
- Прочие решения

Технологический проект кинотеатра, театра, конференц — зала

Технологический раздел проектной документации применительно к современному залу театра, кинотеатра, конференц - зала разрабатывается в соответствии со стандартами SMPTE, THX, ISO, рекомендациями производителей технологического оборудования, действующими ГОСТ, ОСТ, РТМ и СНиП.

Проект предусматривает разработку технологических систем кино и видео проекции с многоканальным звуковым сопровождением фильмов, систем автоматизации, служебной связи, художественно - постановочного освещения.

В процессе проектирования производится расчет и обоснование точной и достаточной спецификации технологического оборудования и его выбор, исходя из назначения зала (проекционной аппаратуры, акустических систем, усилителей, оборудования сцены, вспомогательного и электросилового оборудования и пр.).

Проектирование ведется в соответствии с действующими российскими и иностранными нормативами для современных зрительных залов с единичным или многофункциональным назначением на основе следующих параметров:

- Функциональное назначение проектируемого зала
- Параметры зала, комфортность, вместимость
- Параметры изображения и звукового сопровождения

- Задание на художественно-постановочное освещение
- Задание на механизацию сцены
- Параметры электрообеспечения зала
- Параметры проекционного оборудования
- Температурные параметры и нормы воздухообмена
- Пожарная безопасность и эвакуация
- Прочее (оснащение фойе, территории и др.)

Проект включает, в том числе, разработку технологических узлов и деталей (расчет и изготовление рамы экрана, подставок и креплений для громкоговорителей, изделий для механизации сцены) для обустройства зала как по общестроительным, так и по специальным направлениям с их оптимизацией.

Итоговая спецификация рассчитанного и обоснованного технологического оборудования является частью проекта кинозала или театра и одновременно служит точным заказом для заводов - изготовителей по приборам художественно - постановочного освещения, проекционному оборудованию, акустическим системам, усилителям и т.д., а также заказом для российских производителей по остальному оборудованию (диммеры, лебедки, кабели, разъемы и пр.).

Мы имеем значительный опыт как проектирования кинозалов, так и эксплуатации современных технологических систем для кинотеатров, киноконцертных залов, конференц и прочих зрительных залов, поэтому расчет и разработка спецификаций ведется на основе лучшей по своим потребительским свойствам аппаратуры, способной безотказно работать долгие годы.

Разработанные в проекте кинозалов спецификации технологического оборудования могут являться основанием для проведения тендеров на поставку, участвуя в котором, мы предлагаем к рассмотрению конкурентные цены на итоговые комплекты. Оставшиеся материалы, которые необходимы при вводе в строй объекта, являются общестроительными (электрокабели, ковролины, гипсокартон, металлопрокат и т.д.) и мы не видим проблем с их приобретением на месте в условиях любого города.

В составе проектной документации залов мы выдаем оптимальные строительные решения, основанные на нашем реальном практическом опыте.

Итоговый проект включает в себя альбомы рабочих и технологических чертежей и схем, а также полную пояснительную записку с расчетами и обоснованиями по всем направлениям и принимаемым решениям.

Для раздела электрообеспечения мы разрабатываем полные структурные и принципиальные схемы электроснабжения и электрооборудования зрительного зала и его служебных помещений (стадия "Рабочий Проект" общего раздела электроснабжения здания), полные монтажные схемы подключения всех силовых потребителей (в т.ч. освещения: художественного, рабочего, дежурного, аварийного, эвакуационного), прочие решения (для подключения электроприемников механизации сцены и тд.).

В составе проектной документации разрабатывается кабельный журнал и чертежи всех закладных и мест их прокладки по залу, сцене, проекционной, ложам звуко- и

светорежиссера, артистическим, прочим техническим и административным помещениям.

Проектирование кинозала, театра, конференц зала подразумевает выдачу полных Технологических Требований по смежным разделам проектной документации: вентиляции, кондиционированию, отоплению, водоснабжению, энергораспределению мощностей с учетом всех потребителей в виде ТЗ на ГРЩ здания, в соответствии с существующими нормативами и спецификой эксплуатации данного вида объектов. На этом этапе мы обеспечиваем полный контроль за правильностью исполнения и принимаемыми проектировщиками решениями по всем смежным разделам, с оперативным консультированием и устранением возможных ошибок.

Содержание технологического проекта кинозала, киноконцертного зала, театра, конференц зала:

А. Пояснительная записка:

- Введение
- Укрупненное технико экономическое обоснование проекта (для кинотеатра)
 - Расчёт сметы затрат на строительство и ввод в строй зрительного зала (залов)
 - Доходная часть объекта
 - Составляющие затрат при эксплуатации комплекса
 - о Определение чистой прибыли комплекса
 - Определение сроков окупаемости

• Расчёт зрительного зала

- Расчёт объемно-планировочных параметров зала
- Планировка сцены, вспомогательных и служебных помещений
- о Планировка рабочих мест светозвукорежиссеров, переводчиков, пр.
- Определение типа, формы и размера киноэкрана. Размещение киноэкрана
- Планировка зрительских мест, путей прохода и эвакуации
- о Определение профилей поверхностей зала
- Расчет электроакустических свойств зала
- Проверка технологических свойств зала (углов видимости и тд.)
- Расчёт параметров технологического оборудования
 - Расчёт параметров и выбор кино- видеопроекционного оборудования
 - Расчёт параметров и выбор звуковоспроизводящей аппаратуры
 - Расчёт параметров и выбор оборудования художественно-постановочного освещения
 - Расчёт параметров и выбор устройств механизации сцены и металлоконструкций
 - Расчет нагрузок на конструктив здания в местах крепления оборудования
 - Расчёт параметров и выбор оборудования для конференций и перевода речи
 - Расчёт параметров и выбор прочего оборудования (связи, сигнализации, голосования)
 - Расчёт параметров и выбор вспомогательного и электросилового оборудования

• Расчёт параметров и выдача заданий смежникам по общестроительной инженерии

• Планировка помещений аппаратного комплекса

- Проверка на соответствие норм помещений киноаппаратного комплекса в составе проекта кинозалов
- Проверка на соответствие норм помещений свето-звукорежиссеров в составе проекта концертного зала
- Проверка на соответствие норм служебных помещений зала и сцены
- Проверка на соответствие норм прочих помещений кинозала или концертного зала
- Размещение технологического оборудования в зрительном зале, на сцене, в служебных, административных и вспомогательных помещениях, в фойе здания

• Прочие решения зрительного комплекса

- Меры противопожарной безопасности зрительного зала и его служебных и вспомогательных помещений
- Составление задания для раздела "Конструктивные решения" по нагрузкам
- Составление задания на вентиляцию, водоснабжение, канализацию
- Составление задания на энерго- и теплоснабжение комплекса
- Планировочные решения зрительского комплекса
- Прочие решения проекта залов: кассовое хозяйство, диспетчиризация, телефония, интернет

• Приложения:

 Список нормативной и справочной литературы

Б. Чертежи проекта залов:

- Общие указания
- Планы зала с нанесёнными технологическими данными
- Разрезы зала с нанесёнными технологическими данными
- Экспликация оборудования зала
- Схема изготовления рамы экрана, спецификация газоводопроводных труб
- о Схемы расположения звуковой и осветительной аппаратуры
- Схемы расположения оборудования механизации сцены с точками подвеса
- Планы киноаппаратной, лож свето- звукорежиссеров с размещением оборудования
- Разрезы киноаппаратной, лож свето- звукорежиссеров с размещением оборудования
- Привязка проекционных и смотровых окон в аппаратных
- Детализации устройства рабочих мест режиссеров, операторов, переводчиков
- Экспликация оборудования кинопроекционной, лож, аппаратных
- Принципиальная схема электрообеспечения зала (залов) в составе здания
- Принципиальная электрическая схема подключения электроприемников зрительного зала
- Схема расположения, подвеса и ориентации оборудования в зале и на сцене

- Принципиальные схемы силовых питающих щитов технологического оборудования
- Расположение закладных труб сигнальных кабелей, кабелей питания и управления
- Групповая электрораспределительная сеть кинозала, концертного зала, зала театра, конференц зала
- Монтажная схема кинопроекционной, служебных и вспомогательных помещений
- Структурные схемы киноустановки, постановочного освещения, звукового комплекта
- о Таблицы соединений оборудования
- Спецификация общестроительного электротехнического оборудования зала
- о Схемы внешних соединений оборудования
- 。 Кабельный журнал
- Узлы и детали

Технологический проект клуба, дискотеки

Технологическое проектирование клубов и дискотек производится как на основе уже существующих решений для лучших увеселительных заведений, так и на основе рекомендаций производителей соответствующего технологического оборудования.

Проектирование клубов и дискотек ведется в соответствии с действующими ГОСТ, ОСТ и СНиП для общественных зданий.

Проект предусматривает разработку технологических систем звукового и осветительного оборудования, систем автоматизации, служебной связи, расчет и обоснование точной и достаточной спецификации технологического оборудования исходя из технического задания и назначения заведения.

Проект включает, в том числе, разработку технологических узлов и деталей для обустройства помещения как по общестроительным, так и по специальным направлениям инженерно — технических решений с их оптимизацией.

При проектировании разрабатывается и обосновывается итоговая спецификация технологического оборудования, которая одновременно является точным заказом для заводов-изготовителей по приборам художественно-постановочного освещения, акустическим системам, усилителям и т.д., а также заказом для российских производителей по остальному оборудованию.

Исходными параметрами для проектирования клуба, ночного клуба или дискотеки являются:

- Функциональное назначение проекта
- Исходные параметры для проектирования: параметры площадки, ее комфортность, вместимость
- Задание на художественно-постановочное освещение
- Задание на звуковое сопровождение мероприятий
- Параметры электрообеспечения
- Температурные параметры и нормы воздухообмена
- Пожарная безопасность и эвакуация
- Прочее

Мы имеем значительный опыт проектирования и эксплуатации современных технологических систем для клубов и дискотек, поэтому расчет и разработка спецификаций, являющихся составной частью проекта, ведется на основе лучшей по своим потребительским свойствам аппаратуры, способной безотказно работать долгие годы.

Разработанные в составе проекта спецификации технологического оборудования могут являться основанием для проведения тендеров на поставку, участвуя в которых, мы предлагаем к рассмотрению конкурентные цены на итоговые комплекты. Оставшиеся материалы, которые необходимы при вводе в строй объекта, являются общестроительными (электрокабели, ковролины, гипсокартон, металлопрокат и т.д.) и мы не видим проблем с их приобретением на месте в условиях любого города.

В составе выполняемых проектных работ мы выдаем оптимальные строительные и технические решения, основанные на нашем положительном практическом опыте.

Итоговый проект включает в себя альбомы рабочих и технологических чертежей и схем, а также полную пояснительную записку с расчетами и обоснованиями по всем направлениям и принимаемым решениям.

Для раздела электрообеспечения мы разрабатываем полные структурные и принципиальные схемы электроснабжения и электрооборудования как самого помещения клуба или дискотеки, так и его служебных помещений (стадия "Рабочий Проект" общего раздела электроснабжения здания), полные монтажные схемы подключения всех силовых потребителей (в т.ч. освещения: художественного, рабочего, дежурного, аварийного, эвакуационного), прочие решения.

Также при проектировании разрабатываются кабельные журналы и чертежи всех закладных и мест их прокладки по основному залу, его техническим и административным помещениям.

В процессе нашей работы над проектом мы выдаем полные Технологические Требования по смежным разделам проектной документации: вентиляции, кондиционированию, отоплению, водоснабжению, энергораспределению мощностей с учетом всех потребителей в виде ТЗ на ГРЩ здания, в соответствии с существующими нормативами и спецификой эксплуатации данного вида объектов. На этом этапе мы обеспечиваем полный контроль за правильностью исполнения и принимаемыми проектировщиками решениями по всем смежным разде-

лам, с оперативным консультированием и устранением возможных ошибок.

Содержание технологического проекта клуба, ночного клуба, дискотеки:

А. Пояснительная записка:

- Введение
- Технологический расчет
 - Расчёт объемно-планировочных параметров
 - Планировка сцены, вспомогательных и служебных помещений
 - Планировка рабочих мест светозвукорежиссера и Ди-джея
 - Планировка танцевальной зоны, зон отдыха, путей прохода и эвакуации
 - Определение профилей поверхностей помешения
 - Расчет электроакустических свойств зала
 - Проверка планировочных свойств помещения (по вместимости и тд.)
- Расчёт параметров технологического оборудования
 - Расчёт параметров и выбор видеопроекционного оборудования
 - Расчёт параметров и выбор звуковоспроизводящей аппаратуры
 - Расчёт параметров и выбор оборудования художественно-постановочного освещения
 - Расчёт параметров и выбор устройств механизации и металлоконструкций
 - Расчет нагрузок на конструктив здания в местах крепления оборудования

- Расчёт параметров и выбор прочего оборудования (связи, сигнализации)
- Расчёт параметров и выбор вспомогательного и электросилового оборудования
- Расчёт параметров и выдача заданий смежникам по общестроительной инженерии

• Планировка помещений аппаратного комплекса

- Проверка на соответствие норм помещений свето-звукорежиссера, Ди-джея
- Проверка на соответствие норм служебных помещений зала и сцены
- Размещение технологического оборудования в зоне танцпола и на сцене

• Прочие решения комплекса

- Меры противопожарной безопасности
- Составление задания для раздела "Конструктивные решения" по нагрузкам
- Составление задания на вентиляцию, водоснабжение, канализацию
- Составление задания на энерго- и теплоснабжение комплекса
- Прочие решения: кассовое хозяйство, диспетчиризация, телефония, интернет

• Приложения:

Список нормативной и справочной литературы

Б. Чертежи:

- Общие указания технологического проекта клубов, ночных клубов, дискотек
- Планы клуба, ночного клуба или дискотеки с нанесёнными технологическими данными

- Разрезы клуба, ночного клуба или дискотеки с нанесёнными технологическими данными
- Экспликация технологического оборудования
- Схемы расположения звуковой и осветительной аппаратуры
- Схемы расположения оборудования механизации сцены с точками подвеса
- Планы ложи свето- звукорежиссера, Диджея с размещением оборудования
- Разрезы ложи свето- звукорежиссера, Диджея с размещением оборудования
- Привязка смотровых окон в аппаратных
- Детализации устройства технологических рабочих мест
- Экспликация оборудования аппаратных
- Принципиальная схема электрообеспечения технологического оборудования
- Схема расположения, подвеса и ориентации оборудования в танцполе и на сцене
- Принципиальные схемы силовых питающих щитов технологического оборудования
- Расположение закладных труб сигнальных кабелей, кабелей питания и управления
- о Групповая электрораспределительная сеть
- Структурные схемы постановочного освещения, звукового оборудования
- о Таблицы соединений оборудования
- Спецификация общестроительного электротехнического оборудования зала
- о Схемы внешних соединений оборудования
- 。 Кабельный журнал
- 。 Узлы и детали

Технологический проект ресторана, кафе, бара

Технологическое проектирование ресторана, кафе, бара производится в соответствии с ГОСТ, СНиП, СанПин и рекомендациями производителей технологического оборудования, техническим заданием на проектирование.

Исходные данные при проектировании ресторана, кафе или бара следующие:

Информация о здании, в котором будет располагаться предприятие: тип здания, в котором будет располагаться проектируемый ресторан или кафе (отдельно стоящее, пристроенное, встроенное) и его планировки (для реконструируемых зданий — также план имеющихся коммуникаций).

Этажность здания. Этаж, на котором будет располагаться проектируемое предприятие. Статус здания: жилое, административное, бытовое.

Для самого проектируемого ресторана, кафе или бара: предполагаемое количество посадочных мест, производство: ассортимент выпускаемых изделий, % соотношение по отдельным видам продукции или тонн выпускаемой продукции. Форма работы производства (сырье / полуфабрикаты). Дополнительные условия эксплуатации проектируемого ресторана, кафе или бара: утилизация отходов и т.д.

Дополнительно при проектировании ресторана, проекта кафе или бара: наличие / отсутствие кондитерского производства / мучного цеха. Запас продуктов (в сутки). Использование погрузочно - разгрузочной техники.

Предполагаемый режим работы будущего предприятия: количество рабочих дней в году; количество смен в сутки; продолжительность одной смены. Примерный штат предприятия.

При проектировании ресторана, кафе или бара важно определить подводимую выделенную электрическую мощность и места вводов коммуникаций (газ, вода, электричество).

Содержание технологического проекта ресторана, кафе, бара:

- Пояснительная записка.
- Общие данные
- Проектирование планировки общественных зон ресторана, кафе или бара. Проект планировки служебных зон ресторана или кафе.
- Проект планировки и расстановки технологического оборудования.
- Монтажный план подвода электропитания к технологическому оборудованию.
- Монтажный план подвода холодной и горячей воды к технологическому оборудованию.
- Монтажный план подвода канализации к технологическому оборудованию.
- Монтажный план привязки вентиляционных зонтов над кухонным оборудованием проектируемого объекта.
- Полная, разработанная в проекте, спецификация оборудования.
- Прочие проектные решения.
- Приложение к проекту: список нормативной и справочной литературы.

Проект электроснабжения развлекательного центра

Проект электроснабжения технологического оборудования выполняется на основе нормативной документации, действующей в Российской Федерации.

К ней относится ПУЭ (текущая редакция) и СНиПы, Своды Правил, в частности, "Проектирование и монтаж электроустановок жилых и общественных зданий", ГОСТы, МГСН для предприятий общественного питания, для естественного и искусственного освещения и другие нормативы.

Кроме этого, при проектировании используется информация из справочников по электроустановочным изделиям, по электроосветительной аппаратуре, по разнообразному технологическому оборудованию, применяемому в проекте.

Сложность проектирования раздела электроснабжения заключается в разнообразии специализированного оборудования, применяемого в общественных зданиях развлекательного назначения. Специфика проектирования электроснабжения театра существенно отличается от специфики проектирования боулинг центра или конференц - зала. И все они существенно отличаются от проекта электроснабжения жилого или офисного здания.

Содержание проекта электроснабжения:

- Введение
- Пояснительная записка с расчетами и обоснованиями
- Общие данные

- Принципиальная однолинейная схема
- План осветительной сети
- План розеточной сети
- План прокладки силовых кабелей
- План дополнительной системы уравнивания потенциалов
- План закладных
- Энергетические параметры проекта
- Спецификация кабелей и электроустановочных изделий
- Приложения

Акустический и архитектурно - акустический проект

Архитектурно - акустический проект может быть разработан как самостоятельный раздел строительной проектной документации, так и как часть технологического раздела общего строительного проекта.

Акустический проект разрабатывается для помещений, предполагающих особые технологические требования к распространению звуковых волн, их свойствам по звукопоглощению и звукоизоляции.

В составе акустического проекта производится расчет параметров акустических свойств зала в соответствии с его назначением (кинопоказ, проведение концертов, театральная деятельность, универсальный зал, лекционный зал и пр.).

Акустический проект разрабатывается в соответствии со СНиП 23-03-2003 на основе следующих параметров:

- Архитектурные решения зала
- Оснащение зала/расположение мест
- Оптимальное время реверберации
- Уровни звукового давления в зале
- Предполагаемые шумы
- Прочее (материалы, конструкции и др.)

При акустическом проектировании производится расчет и обоснование точного количества, расположения и способов крепления необходимых звукопоглощающих материалов, звукоизоляции зала от внешних шумов (ули-

ца, фойе, прочие источники шумов), а в многозальном кинотеатре — звукоизоляция залов друг от друга.

Кроме этого, акустический проект включает выбор дверей, обоснование решений по минимизации шумов вентиляционного и другого оборудования, по компенсационным мероприятиям (в том числе, по не проникновению звука через системы вентиляции и др.).

Результаты акустического проектирования представляются в виде рабочих чертежей, согласуемых с разделом "Конструктивные Решения" общего проекта здания, с деталировками по изготовлению и устройству чистовых стен, пола и потолка зала, в том числе, с применением в подавляющем количестве общестроительных материалов (минеральная вата, гипсокартон и пр.), выполненных на основе дизайн – проекта.

Сам дизайн проект зала согласовывается с выданными Заказчиком решениями по его декорированию, либо эти решения предлагаются и обосновываются авторами акустического проекта.

В составе акустического проекта разрабатываются точные спецификации применяемых на объекте отделочных звукопоглощающих и звукоизоляционых материалов.

Содержание акустического проекта:

А. Пояснительная записка:

- Введение
- Определение размеров и формы зала
 - Расчёт объёма и средних размеров зала

- о Построение профиля пола, стен и потолка
- Акустический расчёт зала
 - Определение расчётного времени реверберации RT60
 - Выбор звукопоглощающих материалов и конструкций
 - Определение расположения и площадей звукопоглощающих материалов
 - Определение оптимального времени реверберации RT60
 - Корректировка фонда звукопоглощения помещения
 - Определение энергетических параметров акустики зала
 - Определение интенсивности и затухания звуковой энергии
 - Расчёт и построение структуры ранних отражений
 - Расчёт спектра собственных НЧ частот зала
 - Расчёт индексов четкости C50, прозрачности C80, пространственного впечатления R
 - Расчёт индексов RASTI для разных зон зрительских мест
 - Расчёт уровней шумов в зале
 - Определение внешних источников шумов и их частотных характеристик
 - Расчёт звукоизоляции кинозала / многозального кинотеатра
 - Расчёт результирующей частотной характеристики уровней шумов и их минимизации
 - о Проведение компенсационных мероприятий

- Результирующая акустическая модель зала
 - о Составление математической модели зала
 - Компьютерное моделирование зала
 - Результирующие характеристики звука в условиях рассчитанного зала

• Литература

Б. Чертежи:

- Построение профиля пола, стен и потолка помещения
- Развёртка помещения с изображением мест установки звукопоглощающих материалов
- Фонд звукопоглощения помещения
- Разрез и план помещения с изображением профилированности его плоскостей
- Картина ранних отражений излучающе — приёмных пар
- Схемы выполнения конструкций зала с учётом звукоизоляции
- Фазовые / частотные характеристики источников звука, шумов, зала, результирующая ФЧХ
- Графики расчётного / оптимального времени реверберации
- Спецификация звукопоглощающих и звукоизоляционных материалов
- Акустический паспорт помещения

Авторский надзор за строительством

Авторский надзор — услуга по контролю разработчиков — авторов проектной документации за строительством и вводом объекта в строй, осуществляемая в целях обеспечения соответствия решений, содержащихся в рабочей проектной документации, выполняемым строительно-монтажным работам на объекте.

Необходимость в проведении авторского надзора определяется Заказчиком и осуществляется на основании отдельного договора между Заказчиком и проектировщиком. Авторский надзор проводится, как правило, в течение всего периода строительства и ввода объекта в эксплуатацию, а в случае необходимости — и начального периода его эксплуатации.

Авторский надзор осуществляется специалистами разработчиками рабочей проектной документации, котостроительную площадку выезжают рые на ДЛЯ промежуточной приемки ответственных этапов строи-И пусконаладочных работ, тельно-монтажных освидетельствования скрытых работ в сроки, предусмотренные графиком, а также по специальному вызову Заказчика или подрядчика в соответствии с заключенным договором.

При осуществлении авторского надзора регулярно ведется журнал надзора за строительством объекта, который составляется проектировщиком и передается Заказчику. В журнале фиксируются выявленные отступления от проектно-сметной документации, нарушения требований строительных норм и правил, технических и технологических условий по производству строительномонтажных и пусконаладочных работ, а также указания

авторов проекта об устранении выявленных отступлений или нарушений и сроки их выполнения.

На объекте строительства разработчики проектной документации осуществляют следующие работы в пределах своей компетенции:

- Выборочную проверку соответствия производимых строительных и монтажных работ рабочей документации и требованиям строительных норм и правил
- Выборочный контроль за качеством и соблюдением технологии производства работ, связанных с обеспечением надежности, прочности, устойчивости и долговечности конструкций и монтажа технологического и инженерного оборудования
- Своевременно решают вопросы, связанные с необходимостью внесения изменений в рабочую документацию и контролируют их исполнение
- Содействуют ознакомлению работников, осуществляющих строительные и монтажные работы, и представителей Заказчика с проектной и рабочей документацией
- Информируют Заказчика о несвоевременном и некачественном выполнении указаний специалистов, осуществляющих авторский надзор, для принятия оперативных мер по устранению выявленных отступлений от рабочей документации и нарушений требований нормативных документов

• Участвуют в освидетельствовании и приемке скрываемых возведением последующих конструкций работ, от качества которых зависят надежность, работоспособность и долговечность результатов проектных решений

Авторский надзор за строительством и вводом объекта в строй необходим для предотвращения возможных ошибок по воплощению проекта.

III. Оборудование

Каталог

КИНОЛАБ, являясь дистрибьютором ведущих мировых производителей профессионального аудио, видео и кинооборудования, предлагает своим Заказчикам аппаратуру следующих производителей:

- Васто цифровые кинопроекторы
- Beng видеопроекторы
- Beyerdynamic микрофоны и наушники
- Сіпетессапіса цифровые и 35мм кинопроекторы, цифровые серверы, киноэкраны
- Combin контрольные мониторы, противопожарные окна, электрораспределительные щиты, темнители света
- Craaft Nova акустические системы и усилители мощности
- dBX приборы динамической обработки звука
- Denon источники сигналов
- Dolby цифровые серверы, процессоры и 3D системы
- Doremi цифровые серверы

- Dynacord микшерные пульты, акустические системы и усилители мощности
- Eiki видеопроекторы
- JBL акустические системы
- Harkness Hall киноэкраны
- Invotone акустические системы и усилители мощности
- Meyer Sound акустические системы
- Panasonic источники сигналов и видеопроекторы
- Proel рэки, стойки, аксессуары
- Roxton усилители мощности
- Soundcraft микшерные пульты
- Sennheiser микрофоны и наушники
- Sunnyscreen киноэкраны
- Таѕсат источники сигналов
- Volfoni 3D системы
- Wharfedale микшерные пульты, микрофоны, акустические системы и усилители мощности
- Храпd Active 3D системы

Техническое сервисное обслуживание аудио видео и кинооборудования

Для обеспечения бесперебойной работы и снижения риска отказа технического и технологического оборудования, мы выполняем ежемесячное профилактическое сервисное обслуживание, текущий, экстренный и капитальный ремонт звукового, видео и кинооборудования, а также художественно - постановочного освещения, установленного в развлекательном центре.

Мы предлагаем два варианта полного сервисного сопровождения объекта: Техническое обслуживание оборудования по Договору и разовый ремонт оборудования по заявке.

Договор технического обслуживания включает в себя планово-профилактические работы и услугу "Экстренный выезд". Это:

- оперативный выезд нашего сервисного инженера на объект,
- диагностика неисправности с определением неисправного аппарата,
- детальная дефектация неисправного аппарата до неисправного элемента,
- восстановление работоспособности объекта,
- настройка, пусконаладка и прогон в штатных режимах работы оборудования после восстановления работоспособности,
- сдачу выполненных работ с подписанием акта приемки-передачи,
- предоставление гарантии на выполненные работы на срок от 90 дней.

Планово-профилактические работы подразумевают выполнение целого комплекса работ по техническому обслуживанию оборудования, с первоначальным и периодическим (ежемесячным) выездом специалистов нашей компании на объект для осмотра, проверки и настройки, при такой необходимости, исправного оборудования.

Мы понимаем потребности наших Заказчиков в круглосуточной работоспособности технологического оборудования. Поэтому:

При экстренном выезде мы приступаем к устранению неисправности не позже, чем через два часа с момента поступления заявки непосредственно на объекте в г. Москва.

При нахождении объекта не в г. Москва, время начала работ по устранению неисправности составит 24 - 72 часа с момента поступления заявки в зависимости от местонахождения неисправного оборудования.

Мы предоставляем гибкую систему скидок на запасные части и их поставку по заявке без предоплаты, моментальную замену неисправного оборудования на время ремонта аналогичным из нашего подменного фонда, с последующим ремонтом Вашего аппарата в стационарной лаборатории КИНОЛАБ, практически круглосуточно работающий телефон сервисной поддержки и приема заявок.

Но главное - это высококвалифицированные инженеры КИНОЛАБ, в чьих силах - устранение в минимальные сроки любых неисправностей профессио-

нального аудио, видео и кинотехнологического оборудования современных развлекательных центров.

Монтаж оборудования кинотеатра, театра, клуба, конференц зала

Технологические проекты развлекательных центров, разрабатываемые нашей компанией, включают в себя расчет итоговых спецификаций технологического оборудования, которые одновременно являются точным заказом для заводов-изготовителей по кинопроекторам, акустическим системам, усилителям и т.д., а также заказом для отечественных производителей по остальной аппаратуре и материалам: прожекторам, темнителям света, кабелям, разъемам и пр.

Наша компетенция: профессиональная звуковая, видео и кинопроекционная аппаратура, художественно — постановочное освещение, системы оповещения и трансляции, связи, синхроперевода речи, видеонаблюдения, системы автоматизации продаж билетов в кассах, барах и ресторанах, прочее технологическое оборудование развлекательных центров.

В процессе нашей работы над проектами мы выдаем исчерпывающие Технологические требования по смежным разделам проектной документации: вентиляции, кондиционированию, отоплению, водоснабжению, энергораспределению мощностей с учетом всех потребителей (в т.ч. кинозалов), в соответствии с существующими нормативами и спецификой эксплуатации развлекательных центров.

На этом этапе мы обеспечиваем полный контроль за правильностью исполнения и принимаемыми генеральными проектировщиками решениями по всем смежным разделам, с нашим оперативным консультированием и предупреждением возможных ошибок.

В процессе ввода в строй развлекательного центра мы осуществляем авторский надзор на всех этапах выполнения работ в пределах нашей компетенции. Тем самым мы сводим к минимуму возможные ошибки и отступления от проектной документации для исключения возможных неоправданных затрат.

На завершающем этапе ввода объекта в эксплуатацию мы производим монтаж и пуско-наладку технологического оборудования, с его настройкой в соответствии с международными стандартами, с обеспечением гарантийным и сервисным послегарантийным обслуживанием, модернизацией и поставкой расходных материалов.

По согласованию с Заказчиком, мы можем заключить договор только на шефмонтаж технологического оборудования: техническое руководство (консультирование, координацию работ и надзор за их исполнением), осуществляемое специалистами нашей компании при выполнении монтажных работ сотрудниками Заказчика.

При этом мы обеспечиваем организационнотехническое руководство и надзор нашим инженернотехническим персоналом за выполнением работ: получение и распаковку оборудования, руководство вводом объекта в эксплуатацию, достижение гарантийных обязательств, а также помощь в подготовке кадров для эксплуатации объекта.

Таким образом, наша работа с Заказчиками — это сотрудничество по разработке специальных архитектурных, концептуальных и технологических решений для современных развлекательных центров, дальнейшее управление процессами технологического строительства

и оснащения объектов технологически и экономически верными решениями.

Ремонт профессионального аудио видео и кино оборудования

Мы предлагаем нашим Заказчикам воспользоваться услугами нашего сервисного центра для гарантийного и послегарантийного ремонта приобретенных у нас проекторов, кинопроекторов, видеопроекторов, усилителей мощности, акустических систем, микрофонов и прочего звукового, светового, видео и кинооборудования.

Высококвалифицированный инженерно-технический персонал, собственный сервисный центр, регулярно по-полняемый склад запчастей и личная ответственность сотрудников за результаты работ позволяет нам поддерживать техническую составляющую бизнеса наших Заказчиков в исправном состоянии.

Мы не волшебники и мы не умеем устранять неисправности по телефону. По телефону мы сможем принять заявку и оперативно выехать на Ваш объект для проведения диагностики.

По итогам диагностики мы сообщим сроки и стоимость ремонта и предложим:

• Произвести ремонт немедленно на объекте,

или

 Произвести ремонт в нашем сервисном центре, выдав вам на время ремонта аналогичный аппарат из нашего подменного фонда

Мы не ремонтируем аппаратуру, меняя неисправные блоки и модули. Это дорого для нас и это дорого для на-

ших Заказчиков. Мы ищем и заменяем неисправные радиодетали.

После устранения неисправности мы протестируем аппаратуру в штатных режимах работы и предоставим гарантию на выполненные работы от 90 календарных дней.

Если между нашими компаниями действует Договор на техническое обслуживание, Вам будут предоставлены скидки на ремонт и замененные запасные части.

Мы осуществляем следующие виды работ по ремонту оборудования:

• ЗВУКОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ:

- о Ремонт микшерных пультов
- о Ремонт усилителей мощности
- Ремонт микрофонов и наушников
- Ремонт коммутаторов аудиосигналов
- Ремонт радиомикрофонов и радиосистем
- Ремонт магнитофонов, MD и CD проигрывателей
- Ремонт приборов динамической обработки звука
- Ремонт громкоговорителей и акустических систем

• КИНО ОБОРУДОВАНИЕ

- Ремонт кинопроцессоров Dolby
- о Ремонт систем автоматизации кинопоказа
- Ремонт пленочных кинопроекторов CINEMECCANICA
- Ремонт цифровых кинопоектров BARCO и CINEMECCANICA

 Ремонт серверов для цифрового кинопоказа DoReMi, Dolby, CineCloud

• ВИДЕО ОБОРУДОВАНИЕ

- Ремонт видеопроектров
- Ремонт систем видеонаблюдения
- 。 Ремонт DVD и HD проигрывателей
- Ремонт моторизированных экранов
- Ремонт коммутаторов видеосигналов
- Ремонт систем локального телевидения
- Ремонт плазменных панелей, LCD и обычных телевизоров

• ХУДОЖЕСТВЕННО ПОСТАНОВОЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

- Ремонт диммеров
- Ремонт свитчеров
- Ремонт прожекторов
- Ремонт контроллеров
- Ремонт колорченджеров
- Ремонт темнителей света
- Ремонт пультов управления светом
- Ремонт сканеров типа вращающаяся голова
- Ремонт генераторов дыма тумана снега или пены

• ЭЛЕКТРОСИЛОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

- ∘ Ремонт силовых щитов (до 1000V)
- Ремонт систем распределения электроэнергии (до 1000V)

IV. Заключение

Коммерческое предложение для строительства нового или реконструкции действующего развлекательного центра

Мы предлагаем выступить проектировщиком архитектурной и бизнес - концепции всех площадей зоны развлечений здания, начав нашу работу над проектом с экспертизы существующих планировок, с разработкой нами новых объемно — планировочных и концептуальных решений зданий с точки зрения организации работы как его развлекательной части, так и других составных частей будущего многофункционального комплекса для повышения его привлекательности для посетителей, рентабельности и конкурентоспособности.

В частности, для зоны развлечений это касается определения правильных пропорций и зонирования всех развлекательных инсталляций (кинотеатра, боулинга, детской игровой зоны и пр.), зон отдыха и питания, специфических служебных помещений (кассы, проекционные, склады, гардеробы, туалеты и пр.), а по всему зданию - путей проходов и эвакуации людей, их не пересечения, обеспечения связей частей здания в единый комплекс, его наполнения и позиционирования для начала полноценной работы.

Результатами выполнения бизнес - концепции станет комплект объемно - планировочных эскизов всех площадей комплекса с полностью проработанными решениями по организации бизнеса, размещенного в здании. Все решения будут увязаны с существующей сеткой колонн здания и оптимизированы по наполняемости,

затратам на строительство и последующий ввод в эксплуатацию.



На основании -odu веденной таким образом работы мы получим, в частности, точное и аргументированное количество кинозалов с их привязкой в составе здания. Для кинозалов мы предлагаем выполнить силами нашей компании технологические, архитектурные и акустические проекты, а также дизайн - проекты проекты электроснабжения на стадии "Проект" или "Рабочий Проект", в которых войдут состав исчерпывающие решения вопросам их строительства, оснащения ввода в строй.

Проекты будут включать в себя следующее:

<u>Архитектурный раздел:</u> точный расчет геометрических параметров каждого кинозала с его привязкой в составе здания с учетом сетки колонн, разработка новых пандусов, ступеней, изготовление сцены (если будет задание для многофункционального назначения некоторых залов), "гребенки" зрительских мест, путей проходов и эвакуации зрителей. Планировка зрительских мест, вы-

бор кресел и мест их установки, расчет параметров изображения, наилучших условий просмотра кинофильмов зрителями, размеров и места установки киноэкрана. Разработка столярных изделий, технологических металлоконструкций (расчет и изготовление рамы экрана, подставок для громкоговорителей), прочие архитектурные решения каждого зала, согласованные с конструктивом здания.

кинопроекционных: точный геометрический расчет каждой кинопроекционной с учетом ее оптимизав составе здания, минимизации оптимизация одной проекционной для нескольких залов, организация рабочих мест киномехаников, путей прохопрочее. Будут разработаны решения ДОВ И использования образующихся пространств под проекципомещениями для ОННЫМИ ИХ использования коммерческих целях.

Результаты работы предоставляются в виде рабочих чертежей, узлов, деталей и пр. в соответствии со стадией "Проект" или "Рабочий Проект" раздела "Архитектура" применительно к кинозалам.

Акустический раздел: расчет параметров акустических свойств кинозала каждого в соответствии с мировыми стандартами для Dolby-залов, расчет и обосколичества нование точного И расположения необходимых звукопоглощающих материалов, звукоизоляции залов от внешних шумов (улица, фойе, прочие источники шумов) и друг от друга, выбор дверей, решения по минимизации шумов вентиляционного и другого оборудования, компенсационным мероприятиям и пр.

Результаты работы представляются в виде рабочих чертежей, согласованных с разделом "Конструктивные Решения", с деталировками по изготовлению и устройству чистовых стен, пола и потолка каждого зала, в том числе, с применением в подавляющем большинстве общестроительных материалов, выполненные на основе дизайн – проекта.

<u>Дизайн – проект.</u> В составе этого раздела мы выполним рабочий дизайн – проект каждого зала, который будет полностью согласован с выданными Заказчиком дизайнерскими решениями, либо эти решения в составе проекта можем предложить мы. Для утверждения дизайна каждого зала будет выполнена его визуализация (3-4 вида) с использованием компьютерного 3D моделирования интерьеров.

В этом же разделе мы выдадим спецификации применяемых отделочных материалов (полов, стен, потолков), декоративных светильников, типов и цвета вентиляционных решеток итд.

<u>Раздел электроснабжения.</u> Полные структурные и принципиальные схемы электроснабжения и электрооборудования каждого кинозала и его проекционной (стадия "Проект" или "Рабочий Проект" общего раздела электроздания), полные монтажные снабжения подключения всех силовых потребителей каждого зала (в т.ч. освещения: рабочего, дежурного, аварийного, эвакуационного), прочие решения. Будут разработаны чертежи всех закладных и мест их прокладки по залам и проекционным, разработаны специальные силовые щиты, обслуживающие каждый зал, составлены кабельные журэкспликации и спецификации налы, всего электрооборудования.

Технологический раздел. Разработка системы обычной и 3D кинопроекции и многоканального звукового сопровождения кинофильмов на основе современных требований к Dolby-залам, расчет и обоснование точной и достаточной спецификации технологического оборудования с его выбором применительно к каждому залу (кинопроекторов, акустических систем, усилителей, вспомогательного и электросилового оборудования и пр.), с согласованием и размещением оборудования. Будут составлены кабельные журналы, экспликации и спецификации всего технологического оборудования.

Кроме этого, в составе этого раздела мы разработаем систему автоматизации кинопоказа с единым местом управления всеми залами, с полностью автоматическим способом проведения киносеансов по расписанию, затемнения и включения света в каждом зале, единым медиа - хранилищем фильмов и ключей к ним, рекламы и музыкальных роликов. Мы выполним это для минимизации штата обслуживающего технического персонала кинотеатра до 1 человека в смену.

А также, в составе этого раздела будут разработаны технологические узлы и детали каждого кинозала, как по общестроительным, так и по специальным направлениям с их оптимизацией. Если это будет необходимо, мы введем в состав любого зала многофункциональность, с возможностью проведения в зале конференций, презентаций, лекций, интерактивных игр и семинаров.

Оборудование. Итоговая спецификация технологического оборудования для кинозалов будет одновременно являться точным заказом для заводов изготовителей по кинопроекторам, акустическим системам, усилителям и т.д., а также заказом для российских

производителей по остальному оборудованию (темнители света, кабели, разъемы и пр.).

Комментарии. Мы имеем значительный положительный опыт воплощения и эксплуатации развлекательных центров и кинотеатров, поэтому разработанные в проектах спецификации технологического и вспомогательного оборудования будут основаны на лучшей по своим потребительским свойствам аппаратуре, безотказно работать долгие годы. Оставшиеся материалы, которые понадобятся при вводе в строй кинотеатра, являются общестроительными (электрокабели, ковролин, гипсокартон, металлопрокат (для изготовления рам экрапроблем например) и МЫ видим не приобретением на месте в условиях любого города.

В составе проектной документации мы выдадим оптимальные строительные, технологические и прочие решения, основанные на нашем реальном опыте строительства и ввода в строй новых и реконструкции существующих центров развлечений.

Проекты будут выполнены в соответствии с действующими отечественными и иностранными нормативами для современных коммерческих объектов шоу - бизнеса.

Проекты будут включать в себя альбомы рабочих и технологических чертежей и схем, а также полные пояснительные записки с расчетами и обоснованиями по всем разделам и принимаемым решениям. Так, обычно итоговый альбом рабочей документации для одного кинозала представляет из себя 40-60 листов чертежей (формата A1, A2, A3) как с общестроительными чертежами, так и с их деталировками, пояснительную записку с расчетами и

обоснованиями объемом 30-50 листов, полные спецификации оборудования и материалов и пр.

Обращаем внимание, что в наше предложение не входят общестроительные разделы проекта. Для этих разделов мы выдадим полное Технологическое Задание по смежным разделам проектной документации: вентиляция, кондиционирование, отопление, водоснабжение, энергораспределение мощностей с учетом всех потребителей здания (в виде Технического Задания на питание кинозалов от ГРЩ здания), в соответствии с существуюи спецификой эксплуатации нормативами развлекательных центров. На этом этапе мы обеспечим полный контроль за правильностью исполнения и принипроектировщиками маемыми решениями ПО смежным разделам, с оперативным консультированием и устранением возможных ошибок.

При такой необходимости, мы готовы принять участие в экспертизе разработанной нами документации с защитой принятых нами проектных решений.

<u>Дополнительно.</u> По оснащению всего этажа кинотеатра, с точки зрения технологических процессов, мы можем разработать силами нашей компании проектные решения по оснащению касс кинотеатра, фонового озвучения и системы видеопоказа в фойе.

А также: По запросу, мы подготовим список вопросов для составления коммерческого предложения на разработку технологической проектной документации по зоне общественного питания. Как по фойе непосредственно кинотеатра, так и по всему объекту целиком, включая фудкорт. Получив ответы, мы сформируем ком-

мерческое предложение по разработке проектной документации и по этому разделу.

<u>А также:</u> Если это будет необходимо, мы можем предложить выполнение нашими силами дизайн - концепции, визуализации и рабочего дизайн - проекта как фойе кинотеатра, так и всего здания.

Что мы предлагаем по окончании проектных работ?

Авторский надзор. Мы разрабатываем и выпускаем действительно максимально подробную проектную документацию, которую можно сразу передать на объект строительства для ее воплощения. Однако, при желании обеспечить дополнительный контроль за правильным воплощением проектных решений, мы можем осуществить авторский надзор на любом этапе выполнения общестроительных и специализированных работ в пределах нашей компетенции. Тем самым, будут сведены практически к нулю возможные ошибки и отступления от проектной документации.

Поставка оборудования. На основе рассчитанных и обоснованных спецификаций технологического оборудования, мы готовы принять участие в тендере, предложив конкурентные цены на итоговые комплекты оборудовапрямыми дистрибьюторами Мы ния. являемся представителями ведущих мировых производителей прокинооборудования, фессионального аудио, видео И поэтому мы предлагаем оборудование из "первых рук", без кратных посреднических наценок.

<u>Монтаж, пусконаладка, гарантии.</u> На завершающем этапе ввода объекта в эксплуатацию мы предложим произвести монтаж и пусконаладку технологического оборудования, с его настройкой в соответствии с международными стандартами, с обеспечением гарантийным и сервисным послегарантийным обслуживанием собственным сервисным центром, с поставкой расходных материалов независимо от сроков эксплуатации. Стоимость услуг по монтажу и запуску технологического оборудования мы рассчитываем в зависимости от итогового порученного нам объема работ.

Резюмируя: Мы, как проектно - инсталляционная компания, предлагаем нашим Заказчикам сотрудничество по разработке и воплощению специальных архитектурных, технических и технологических решений для торгово - развлекательных центров и кинотеатров. Нашу возможную дальнейшую работу мы видим как прочные и долгосрочные партнерские отношения, ведущие к принятию качественных, экономически верных решений при разработке и управлении процессами технологического строительства и оснащения развлекательного бизнеса, с получением результатов в виде конкурентного и рентабельного парка развлечений.

С уважением, Компания "КИНОЛАБ"

KINOLAB

О КОМПАНИИ

ООО "КИНОЛАБ" - российская проектно - инсталляционная и инжиниринговая компания. Мы предлагаем рынку передовые архитектурные, технологические и организационные решения для строительства и ввода в эксплуатацию современных развлекательных центров с кинотеатрами в своем составе.

Компания разрабатывает технологические, архитектурные и акустические проекты, бизнес - концепции и дизайн - проекты развлекательных центров, кинотеатров, концертных и конференц - залов, театров, клубов и дискотек с целью создания их новой потребительской ценности на высоком, очень высоком и исключительном уровне.

Мы поставляем оборудование ведущих мировых производителей профессионального звукового, видео и кинооборудования для оснащения современных кинотеатров, концертных залов и развлекательных центров. На все оборудование предоставляются длительные сроки гарантии.

Нашим Заказчикам предлагаются профессиональные услуги по монтажу, пусконаладке и вводу в эксплуатацию аудио, видео и кинокомплексов. Собственный авторизированный сервисный центр компании осуществляет профилактическое обслуживание, гарантийный и послегарантийный ремонт звукового, кино и видеооборудования.

С уважением, Компания "КИНОЛАБ"

OOO "КИНОЛАБ" тел +7 (495) 589-88-77 e-mail: post@kinolab.ru, саи́т: www.kinolab.ru 105082 Москва ул. Фридриха Энгельса д.60

