

«Кинолаб»: «Каждый проект как ребенок»

Кинотеатр - ключевой аспект развития торгово-развлекательного центра

Факты из истории

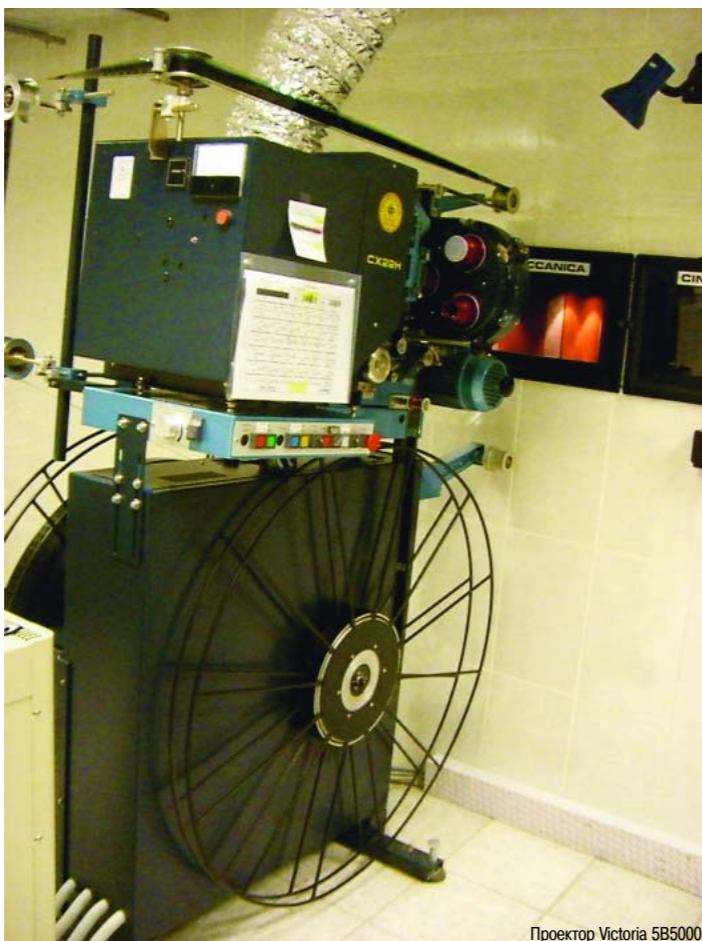
1997 год стал своеобразной точкой отсчета, с которой началось возрождение отечественного кинематографа и кинопроката: подвергся полной реконструкции кинотеатр «Пушкинский» («Россия»), сооруженный еще в 1961 году. В результате в самом центре Москвы появился суперсовременный кинотеатр с огромным экраном и залом на 2100 мест, звуком Dolby Digital, пленочными кинопроекторами Cinemescanica. Тогда, еще в качестве технолога компании «Мс-Макс», выпускник института киноинженеров (ЛИКИ) **Александр Светозаров** получил в «Пушкинском» дополнительные знания и опыт оснащения современных кинотеатров. Такой опыт явился своего рода учебным пособием для его дальнейшей профессиональной деятельности.

Затем появляются «Орион» на Бабушкинской и «Ролан» на Чистопрудном бульваре в Москве, киноконцертный зал «Звезда» в Самаре, кинокомплекс «Иллюзион» во Владивостоке и т.д. Это было время формирования профессиональных навыков сообщества киноинженеров, умеющих разрабатывать современные кинотеатры мирового уровня.

В 2000-2005 гг. Александр Светозаров в качестве главного инженера кинокомпании «Парадиз Продакшнз» лично разрабатывал проектно-технологическую документацию, управлял технологическим строительством, монтажом и запуском в эксплуатацию сети многозальных кинотеатров «Пять звезд», «Синема Стар» и т.д.

В 2006 года на Российском рынке появляется технологическая проектно-инсталляционная компания «Кинолаб» под руководством Александра Светозарова.

С самого начала работы на рынке в компании была сформирована команда профессионалов в области реконструкции старых и



Проектор Victoria 5B5000

строительства новых развлекательных центров и кинотеатров «с нуля». «Кинолаб» - это реализация полного цикла работ, от планировочных решений до сдачи в эксплуатацию готовых кинотеатров и развлекательных центров на высочайшем профессиональном уровне.

Проекты и заказчики

Минимальным проектным форматом для запуска новых кинотеатров является четырехзальный мультимплекс. К мегалексам (свыше 12 кинозалов) наш рынок оказался не так восприимчив. В истории проектирования «Кинолаб» одним из крупных проектов стал семизальный кинотеатр в составе

находятся еще несколько объектов: VIP-киноцентр «Времена года» на Кутузовском проспекте в Москве, кинокомплексы в Иваново, Нижнем Новгороде, Липецке, Ярославле, Астрахани, Саратове, Хабаровске, Омске, других городах.

«Проектирование и запуск объектов для нас ни в коем случае не ремесло. Каждый из проектов по-своему уникален по концепции, позиционированию, идеологии воплощения, техническим особенностям. И к каждому мы относимся как к собственному ребенку, ставим его на ноги и провожаем во взрослую жизнь», - говорит Александр Светозаров.

Компания понимает, что «пустить в тираж» идеи и технологию - заведомо проигрышный вариант. «Кинолаб» работает по принципу генерации архитектурного и технологического творчества внутри компании.

«Кинолаб» сотрудничает на партнерской основе с киносетями «Парадиз Продакшнз», «ЦентрФильм», «Синема-Стар», фактически являясь их проектно-технологическим подразделением. С остальными компаниями и инвестиционными группами работает «по запросу».

Бюджет и сроки

20-30 рабочих дней требуется «Кинолаб» для разработки комплекса качественных и верных решений по формированию полного рабочего архитектурного и технологического проекта современного мультимплекса.

При формировании бюджета строительства развлекательного центра с кинозалами, инвесторы исходят из стратегических целей рентабельности будущего бизнеса и сроков окупаемости вложений. На строительство одного кинозала «под ключ» из состояния «железобетон с подведенными на этаж коммуникациями» потребуются 80-100 тысяч рублей на квад-

ратный метр, включая, 5-10% затрат на покупку кинотехнологического оборудования по принципу разумной достаточности. Сроки строительства колеблются от шести месяцев до одного года, в зависимости от объемов работ и общей готовности объекта недвижимости.

Техническая сторона медали

Компания «Кинолаб» при выборе оборудования для кинозалов опирается на его технические и эксплуатационные характеристики. Сегодня инсталлируются: **Electro-Voice** (Германия) и **JBL** (Америка) - мировые лидеры по выпуску акустических систем. Экраны **Harkness Hall** (Англия), **SunnyScreen** (Италия). Кинопроекторы - **Cinemescanica** (Италия), **Strong** (Америка), **Kinoton** (Германия). Для цифрового показа фильмов устанавливаются видеопроекторы формата 2K компании **Barco** под разными торговыми наименованиями - законодатель моды на рынке цифрового кинооборудования. Традиционные звуковые кинопроцессоры и - **Dolby**, цифровые видеосерверы **Dolby** и **DoReMi**. Кинокресла - **Irwin Seating**, **Lino Sonero** и другие.

Рентабельность

В настоящий момент строительство кинотеатра - рентабельный бизнес со сроками окупаемости от 4 до 6 лет. Но с каждым годом оптимальное соотношение между ростом зрительской аудитории кинотеатров и годовым ростом рынка кинозалов

утрачивается. По последним данным, оно составляет 20% против 30-40% соответственно. Что касается динамики наилучшей посещаемости, то она оценивается в 12-15% против 20-30%, имевшей место всего пять лет назад. Ответной реакцией на происходящее становится увеличение сроков окупаемости инвестиционного проекта строительства современного кинотеатра.

И все же, есть несколько факторов, позволяющих сделать благоприятный прогноз в отношении дальнейшей привлекательности вложений в кинопрокатный бизнес. Во-первых, оптимизация расходов на само строительство путем внедрения процедур и механизмов эффективного управления проектами. Во-вторых, направленная на ожидания зрителей репертуарная политика каждого кинотеатра. В подтверждение этому виден рост количества кинокомплексов, способных предложить узкотематический репертуар (залы арт-хаусного кино, залы «кино для взрослых» и пр.). Если взглянуть на вопрос с экономической точки зрения, то свою лепту вносит и увеличение реальных доходов россиян.

Выход кинопрокатных компаний в регионы, ярко проявившийся в последние годы, приводит к тому, что в каждом городе появляется кинопрокатная площадка, практически идентичная лучшим столичным кинотеатрам. По мнению Александра Светозарова, региональные кинотеатры будут



рентабельны до тех пор, пока спрос граждан в каждом конкретном городе будет превышать предложение инвесторов развлекательной недвижимости.

Ожидания

Профессионалы уже отмечают этап стабилизации и насыщения кинотеатрального рынка Москвы, в ближайшем будущем то же можно будет сказать и о регионах. Продолится это, как полагает Александр Светозаров, до того времени, пока не произойдет полное замещение пленочного оборудования цифровыми видеопроекторами. Большим плюсом переход на «цифру» станет для регионов. Им больше не придется пересылать тяжелые копии киноплёнок, тратить на это огромные средства (сейчас стоимость одной копии колеблется в пределах 50 - 60 тысяч рублей) и время. Что же касается звукового оборудования кинотеатров, то, по

мнению Александра Светозарова, ничего революционного нам ожидать не следует. «В кинозалах будут дополнительно устанавливаться видеосерверы с многоканальными аудиовыходами - и все», - говорит он.

В современной киноиндустрии различают кино как искусство, кино как бизнес (блокбастеры), кино как аттракцион (3D). Уже сейчас в части кинотеатров идет демонстрация некоторых фильмов с 3D проекцией. Но, по мнению Александра, фильмы с объемным изображением могут занять в следующем году не более 10-15% всего кинорынка, в первую очередь, еще одна «изюминка», привлекающая зрителей в кинотеатр. Все будет зависеть от желания режиссеров и возможностей ведущих киностудий мира превращать искусство в аттракцион. ■

Юлия Загорская

АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

«10 канал-Губерния»	54
«31 канал»	17
«43 канал»	50
Абдулкабиров, Олег	17
«АСВ-Престиж»	54
«Башкортостан»	51
«Бизнес-ФМ»	45
Бритченко, Яна	54
Ведерников, Дмитрий	17, 54
ВГТРК	14, 18
«Век XXL. Телевизионные Мобильные Системы»	10
«Вести 24»	18
«Визком»	25
Виноградов, Петр	16
«Восточный экспресс»	38
«Домашний»	16
Друккер, Андрей	15
«Звезда»	16, 52
Земский, Алексей	10
Золотницкий, Александр	14
Каменев, Владимир	15
«Кинолаб»	56
«Корпорация DNK»	38
Крумин, Андрей	17
«Культура»	15, 18
Левочкина, Галина	54
Луговых, Вячеслав	17, 54
Малинин, Алексей	14, 18
Мелихов, Сергей	32
Механик, Андрей	15

«Мир»	23
«Моя Удмуртия»	42
«Моселесеть»	15
«Маяк»	18
Нелюбин, Михаил	16
Никитина, Галина	32
НТВ	22
«ОКНО-ТВ»	41
«Областное телевидение»	54
«Объединенные медиа»	45
«Овако»	40
Овсянников, Денис	16
«Парадиз Продакшнз»	56
«Петербург - Пятого канал»	23
«Первый канала»	14, 22
«Первый Метео»	40
«Первый канал. Всемирная сеть»	46
ПТС	42, 55
«Радио России»	18
«Региональная телекомпания»	54
РЕН ТВ	15
Российская таможенная академия	43
«Россия»	18, 22
«РТА-Инжиниринг»	43
«Русия аль-Яум»	41
«Рустави-2»	49
Рутынский, Максим	54
«Саха»	17
Светозаров, Александр	56
«СвязьПроект»	22, 44
Сервов, Александр	54

«Синема-Стар»	56
Соловьев, Дмитрий	16
«Спорт»	18
«Стар Медиа»	55
СТС	16
«Студия-41»	17, 54
«Студия Модерна»	50
«ТВ Центр»	14, 23
«ТВ-Новости»	41
«ТНТ-Урал»	54
«Тракт»	45
Удалова, Валентина	14
Фролов, Сергей	54
«ЦентрФильм»	56
«Цифровое телерадиовещание»	48
«Четвертый канал»	17, 54
Шумнов, Алексей	16
«Эксперт-ТВ»	16
«Элогар Инжиниринг»	46
Autodesk	34
Azimuth	24
Barco	24, 57
Canon	13
Cinemescanica	57
Clear Com	23
Dalet Digital Media Systems	18
Dolby	57
DoReMi	57
Electro-Voice	57
ETM	24
Fujinon	13
Harkness Hall	57
Harris Corporation	55
Hitachi	36

HLS Medientechnik	36
I.S.P.A.-Engineering	47
I.S.P.A.-Sat	48
Ikegami	10
Irwin Seating	57
JBL	57
JVC	23, 36, 55
Kinoton	57
Lino Sonero	57
Marshall	23
«MTV-Россия»	16
NVIDIA	32
Panasonic	10, 22
Paradise Datacom	24
PNY Technologies	32
Proflex	23
Qualitron	49
Research Concepts	22
Scopus	24
Snell&Wilcox	10
Sony	10, 22, 55
Strong	57
SunnyScreen	57
SVGA	50
Syrus Systems	50
Tandberg	24
Tektronix	24
Thomson	10
Valex Engineering	51
Vertex	23
Vidau Systems	52
World Fashion	16
Zandar	55